



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30 октября 2015 г. № 839
г. Воронеж

Г

Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли»

Г

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением правительства Воронежской области от 06.09.2013 № 786 «О порядке принятия решений о разработке, реализации и оценке эффективности реализации государственных программ Воронежской области» и распоряжением правительства Воронежской области от 13.06.2013 № 451-р «Об утверждении перечня государственных программ Воронежской области» правительство Воронежской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли».
2. Признать утратившим силу постановление правительства Воронежской области от 01.08.2014 № 692 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Воронежской области на поддержку муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства в рамках государственной программы Воронежской области «Экономическое развитие и инновационная экономика».
3. Настоящее постановление правительства Воронежской области вступает в силу с 1 января 2016 года.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя правительства Воронежской области Беспрозванных А.С.

Губернатор
Воронежской области



А.В. Гордеев

Утверждена
постановлением правительства
Воронежской области от
от 30 октября 2015 г. № 839

**Государственная программа Воронежской области
«Развитие предпринимательства и торговли»**

**ПАСПОРТ
государственной программы Воронежской области
«Развитие предпринимательства и торговли»**

Ответственный исполнитель государственной программы	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
Исполнители государственной программы	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
Основные разработчики государственной программы	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
Подпрограммы государственной программы	1. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства. 2. Развитие торговли. 3. Обеспечение реализации государственной программы
Цель государственной программы	1. Создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса. 2. Удовлетворение потребностей населения Воронежской области в услугах торговли и обеспечение качества реализуемой продукции. 3. Повышение эффективности государственного (регионального) управления в сферах развития и поддержки малого и среднего предпринимательства и торговой деятельности
Задачи государственной программы	1. Повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства. 2. Развитие деятельности потребительской

	<p>кооперации по закупкам сельскохозяйственной продукции и сырья в личных подсобных хозяйствах, крестьянско-фермерских хозяйствах и их переработке, увеличение объемов производства продукции.</p> <p>3. Улучшение торгового обслуживания населения Воронежской области, проживающего в сельской местности.</p> <p>4. Совершенствование системы защиты прав потребителей в Воронежской области, включая качество и безопасность пищевых продуктов</p>
<p>Целевые индикаторы и показатели государственной программы</p>	<p>1. Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, млн. рублей.</p> <p>2. Совокупный объем хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации, млн. рублей.</p> <p>3. Оборот розничной торговли, млн. рублей</p>
<p>Этапы и сроки реализации государственной программы</p>	<p>2016-2021 годы (реализуется в один этап)</p>
<p>Объемы и источники финансирования государственной программы (в действующих ценах каждого года реализации государственной программы)</p>	<p>Объем финансирования государственной программы составляет 2 189 174, 54 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - федеральный бюджет – 1 762 400, 00 тыс. рублей; - областной бюджет – 425 485, 07 тыс. рублей; - местные бюджеты – 1 289, 47 тыс. рублей; - средства государственных внебюджетных фондов – 0,00 тыс. рублей; - средства юридических лиц – 0,00 тыс. рублей; - средства физических лиц – 0,00 тыс. рублей; <p>в том числе по годам реализации государственной программы:</p> <p>2016 год:</p> <p>всего – 158 507, 26 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - федеральный бюджет – 125 700, 00 тыс. рублей; - областной бюджет – 32 702, 00 тыс. рублей; - местные бюджеты – 105, 26 тыс. рублей; - средства государственных внебюджетных фондов

– 0,00 тыс. рублей;

- средства юридических лиц – 0,00 тыс. рублей;
- средства физических лиц – 0,00 тыс. рублей;

2017 год:
 всего – 359 250,21 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:

- федеральный бюджет – 263 200,00 тыс. рублей;
- областной бюджет – 95 866,00 тыс. рублей;
- местные бюджеты – 184,21 тыс. рублей;
- средства государственных внебюджетных фондов – 0,00 тыс. рублей;
- средства юридических лиц – 0,00 тыс. рублей;
- средства физических лиц – 0,00 тыс. рублей;

2018 год:
 всего – 429 619,53 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:

- федеральный бюджет – 329 500,00 тыс. рублей;
- областной бюджет – 99 909,00 тыс. рублей;
- местные бюджеты – 210,53 тыс. рублей;
- средства государственных внебюджетных фондов – 0,00 тыс. рублей;
- средства юридических лиц – 0,00 тыс. рублей;
- средства физических лиц – 0,00 тыс. рублей;

2019 год:
 всего – 400 376,74 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:

- федеральный бюджет – 338 700,00 тыс. рублей;
- областной бюджет – 61 439,90 тыс. рублей;
- местные бюджеты – 236,84 тыс. рублей;
- средства государственных внебюджетных фондов – 0,00 тыс. рублей;
- средства юридических лиц – 0,00 тыс. рублей;
- средства физических лиц – 0,00 тыс. рублей;

2020 год:
 всего – 413 867,05 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:

- федеральный бюджет – 348 000,00 тыс. рублей;
- областной бюджет – 65 603,89 тыс. рублей;
- местные бюджеты – 263,16 тыс. рублей;
- средства государственных внебюджетных фондов – 0,00 тыс. рублей;
- средства юридических лиц – 0,00 тыс. рублей;
- средства физических лиц – 0,00 тыс. рублей;

2021 год:

	<p>всего – 427 553,75 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - федеральный бюджет – 357 300,00 тыс. рублей; - областной бюджет – 69 964,28 тыс. рублей; - местные бюджеты – 289,47 тыс. рублей; - средства государственных внебюджетных фондов – 0,00 тыс. рублей
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации государственной программы</p>	<p>В количественном выражении:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, к 2021 году составит порядка 915 000,00 млн. рублей; - совокупный объем хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации к 2021 году составит 7 400,00 млн. рублей; - оборот розничной торговли к 2021 году составит 721 318,4 млн. рублей. <p>В качественном выражении:</p> <ul style="list-style-type: none"> -повышение позиций, занимаемых областью в рейтинге субъектов, входящих в состав Центрального федерального округа, а также в целом по субъектам Российской Федерации в сферах развития малого и среднего предпринимательства и торговой деятельности

1. Общая характеристика сферы реализации государственной программы

Динамичное развитие малого и среднего предпринимательства оказывает доминирующее влияние на формирование среднего класса как основы политической и социальной стабильности гражданского общества, является одним из важнейших факторов прироста валового регионального продукта. Активное привлечение работников на условиях вторичной занятости, свойственное малому бизнесу, создает дополнительные источники доходов для населения.

Значимость малого и среднего предпринимательства для экономики страны и региона определяется следующими факторами:

- способность обеспечивать оперативное создание рабочих мест и самозанятость населения;
- влияние на увеличение доходной части бюджетов всех уровней;

- формирование конкурентной среды, насыщение рынков товарами и услугами;

- оперативное и эффективное решение проблемы реструктуризации экономики без крупных вложений на старте;

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике Воронежской области. Именно поэтому на протяжении последних лет одним из приоритетных направлений региональной политики является обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства.

Согласно результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации по итогам 2014 года Воронежская область заняла 14 место, получив статус «регион с комфортными условиями для ведения бизнеса». По показателю «Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, млн. рублей» Воронежская область по итогам 2014 года заняла 3 место по Центральному федеральному округу и 16 по Российской Федерации в целом.

По состоянию на 01.01.2015 на территории региона действует 76 267 субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающих серьезные позиции в таких видах деятельности, как оптовая и розничная торговля, предоставление услуг в сфере транспорта, связи и недвижимости. По степени вовлечения населения в малый и средний бизнес его роль приобретает серьезную социальную значимость.

Базовую систему организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства образуют: Государственный фонд поддержки малого предпринимательства Воронежской области (микрофинансовая организация второго уровня), Микрофинансовая организация Фонд развития предпринимательства Воронежской области (микрофинансовая организация), Гарантийный фонд Воронежской области, восемь муниципальных фондов, двадцать два районных центра поддержки предпринимательства.

Важную роль в развитии малого и среднего предпринимательства (МСП) играет институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей, а также деятельность некоммерческих организаций, выражающих интересы предпринимательского сообщества по выявлению внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие предпринимательства в регионе (союз «Торгово-промышленная палата Воронежской области», Воронежское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»).

Основные целевые показатели, характеризующие состояние МСП Воронежской области приведены в таблице 1.

Наименование показателя	Значение на 01.01.2012	Значение на 01.01.2013	Значение на 01.01.2014	Значение на 01.01.2015	Темп роста, %
Всего субъектов малого и среднего предпринимательства	80718	79550	73997	76267	103,07
Количество средних предприятий, единиц	355	320	305	324	106,2
Количество малых предприятий, единиц	4327	3490	3822	3660	95,76
Количество микропредприятий, единиц	18575	18639	18864	19621	104,0
Количество индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, человек	57461	57101	51006	52662	103,25
Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, млн. рублей	451691,51	484593,87	552501,1	602 359,7	109,02
Инвестиции в основной капитал малых предприятий, млн. рублей	8535,8	11873,3	14248,0	20 628,7	144,8
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий, рублей	13967	15879	16990,53	16 362	96,3
Объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет области по единому налогу на вмененный доход и налогу, взимаемому	2796,1	3502,8	3752,2	4018,8	107,1

по упрощенной системе налогообложения, от субъектов малого предпринимательства, млн. рублей					
---	--	--	--	--	--

Указанные показатели развития и поддержки малого и среднего предпринимательства позволяют Воронежской области стабильно удерживать определенные позиции в его развитии.

Вместе с тем, ныне существующие реалии в экономике страны, в том числе влияние кризисных явлений, требуют совершенствования имеющихся возможностей государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в целях обеспечения их финансовыми, имущественными и иными ресурсами, необходимыми для осуществления полноценной хозяйственной деятельности. Уровень развития малого и среднего предпринимательства в Воронежской области может быть оценен как недостаточный и имеющий перспективы и по плотности размещения субъектов малого и среднего предпринимательства, и по доле субъектов малого и среднего предпринимательства в общем выпуске продукции и оказываемых услуг. Явно недостаточна роль малого и среднего бизнеса и во внедрении инноваций.

Эти тенденции определяют необходимость построения новой модели дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства исходя из приоритетов Министерства экономического развития Российской Федерации, направленных на смещение акцентов с предоставления прямых мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на дальнейшее формирование и повышение эффективности деятельности инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Как показывает зарубежный и отечественный опыт, совершенствование инфраструктуры поддержки предпринимательства на уровне региона способствует стабильному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, росту их вклада в решение социально-экономических задач как региона так и страны в целом.

Последнее время предпринимательство развивается довольно быстрыми темпами. Малому и среднему бизнесу характерны множество видов деятельности. Наиболее прибыльным является бизнес в торговле, сфере развлечений и обслуживания. При этом следует отметить особое место торговли.

Торговля выступает важнейшим элементом потребительского рынка и занимает центральное место в экономике региона. Состояние и эффективность функционирования розничной торговли непосредственно влияют как на уровень жизни населения, так и на развитие производства потребительских товаров. Торговля стимулирует рост доходов, обеспечивает высокую скорость

оборота финансовых ресурсов, является сферой привлечения трудовых ресурсов.

В торговле занято 198,7 тыс. человек, или 18,1% от общей численности занятых в экономике Воронежской области. Оборот розничной торговли за период с 2013 по 2014 гг. вырос в сопоставимой оценке и составил 107,2% (в среднем по РФ за 2014 год – 102,7%). Динамика оборота розничной торговли представлена в таблице 2.

Таблица 2

Динамика оборота розничной торговли

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот розничной торговли, млрд. рублей	184,9	215,5	264,4	324,3	368,6	422,9
Индекс физического объема оборота розничной торговли, в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году	98,2	109,6	112,8	119,0	106,8	107,2

В 2014 году оборот оптовой торговли составил 469,3 млрд. рублей, что на 6% больше, чем за 2013 год. Информация об обороте оптовой торговли всех видов экономической деятельности приведена в таблице 3. Предприятиями оптовой торговли продано товаров на 378,6 млрд. рублей (106,1% к 2013 г.). Объем продаж продукции предприятиями, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности, составил 90,7 млрд. рублей, или 19,3% оборота оптовой торговли.

Таблица 3

Оборот оптовой торговли

	Фактически, млн. рублей						
	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
Оборот оптовой торговли всех видов экономической деятельности	140887,5	173954,0	250207,2	296225,5	388792,8	411945,4	469299,6
в том числе оборот организаций оптовой торговли	113541,7	135071,1	173050,0	219228,8	308347,6	332004,0	378617,3

Развитию и насыщению товарных рынков и удовлетворению

потребностей населения в товарах, внедрению новых форм обслуживания покупателей (обслуживание по дисконтным картам, создание собственного производства полуфабрикатов, лотереи, система накопительных скидок и карточек постоянного клиента и т.д.) способствует высокая конкурентная среда на потребительском рынке области.

С целью выявления существующих сильных и слабых сторон в развитии торговли Воронежской области проведен SWOT-анализ (таблица 4).

Его результаты позволили определить приоритетные направления и пути формирования условий для дальнейшего развития торговли, повышения качества и доступности услуг торгового сектора экономики для населения Воронежской области, сокращения разрыва в уровне социально-экономического развития между муниципальными образованиями Воронежской области, ее городскими и сельскими территориями.

Таблица 4

SWOT-анализ торгового сектора
экономики Воронежской области

Сильные стороны	Возможности
<p>Является лидером в макрорегионе (Центральном федеральном округе) по показателям развития торговли и производства пищевой продукции. Широкая сеть торговых объектов. Значительное количество местных производителей продукции для реализации (в первую очередь пищевой продукции). Наличие специализированных образовательных учреждений по подготовке высококвалифицированных кадров</p>	<p>Благоприятный макроэкономический фон для развития инфраструктуры и увеличения инвестиционных вложений. Применение передовых технологий, использование современного оборудования и прогрессивных форм торговли, учета движения товаров и расчетов с покупателями. Рост товарооборота в расчете на душу населения области</p>
Слабые стороны	Угрозы
<p>Наличие территориальных диспропорций по уровню обеспеченности торговой площадью. Трудности сбыта продукции местных товаропроизводителей в розничные торговые сети федерального и межрегионального значения. Невысокий уровень официальной заработной платы на предприятиях отрасли</p>	<p>Отсутствие четкой государственной политики по стимулированию процедур сертификации продукции и внедрения менеджмента качества. Низкая активизация процессов продвижения продукции отечественных товаропроизводителей на внешние рынки. Значительное количество как продовольственных, так и</p>

	непродовольственных товаров низкого качества, поступающих на потребительский рынок области и изымаемых из оборота управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Воронежской области
--	---

Торговля является основной отраслью хозяйственной деятельности потребительской кооперации. Большая часть материальных и трудовых ресурсов системы потребительской кооперации используется в торговле.

Потребительская кооперация вносит значительный вклад в экономическое развитие и продовольственное обеспечение области и является важной составной частью социальной инфраструктуры села, а также играет существенную роль в жизнеобеспечении сельского населения, устойчивом развитии сельских территорий.

Потребительская кооперация Воронежской области объединяет 49 потребительских кооперативов в 26 муниципальных районах и 1 городском округе области, которые являются некоммерческими организациями и осуществляют свою деятельность на основании Закона Российской Федерации от 19.06.1992 3 3089-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации».

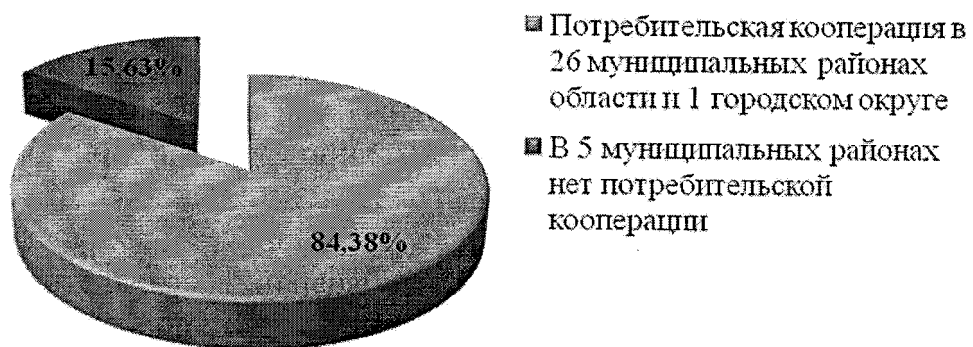


Рисунок 1 – Потребительская кооперация в Воронежской области

Реализация мероприятий по созданию условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, торговые услуги в широком ассортименте по доступным ценам и в пределах территориальной доступности при гарантированном качестве и безопасности позволит обеспечить дальнейшее формирование устойчивой конкурентной среды в сфере розничной торговли. Особая роль в этом процессе принадлежит потребительской кооперации.

Потребительская кооперация, обладающая многолетним опытом и большим трудовым потенциалом, органично интегрирована в экономические,

социальные, культурные и иные процессы, происходящие в сельской местности.

Расширение и активизация деятельности потребительской кооперации в условиях целевой государственной поддержки является наиболее реальным и наименее затратным вариантом решения накопившихся проблем и обеспечения позитивных перемен в жизни села.

Расширение объемов закупок и переработки сельскохозяйственной продукции сдерживается из-за отсутствия гарантированных рынков сбыта, льготных кредитов на закупку сельскохозяйственной продукции, модернизацию материально-технической базы, заготовку и переработку сельскохозяйственной продукции, а также из-за значительных объемов поставок на потребительский рынок области продовольствия.

Наибольший удельный вес в структуре промышленного производства потребительской кооперации занимает производство хлеба и хлебобулочных изделий – 62%. Организации потребительской кооперации являются основными поставщиками этой продукции жителям муниципальных районов области.

Все производственные цехи нуждаются в модернизации, реконструкции.

Ввиду отсутствия свободных финансовых средств у организаций потребительской кооперации обновление производственных фондов, внедрение новых энергосберегающих и инновационных технологий проводятся медленными темпами. Модернизация и реконструкция производства проводятся за счет собственных средств организаций потребительской кооперации в минимальных объемах, так как кредиты недоступны.

Кроме того, низкая покупательная способность сельского населения, отпуск товаров в кредит многодетным семьям и пенсионерам, систематически образующаяся задолженность предприятий за поставленные продукты и предоставленные услуги негативно сказываются на финансовых результатах деятельности организаций потребительской кооперации. В эти затраты входят: доставка товаров в магазины, расположенные в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, содержание убыточных сельских магазинов, бесплатные услуги, оказываемые населению.

Ограниченность доступа к инвестиционным ресурсам, недостаточный объем собственных оборотных средств организаций потребительской кооперации не позволяют проводить своевременное обновление и модернизацию основных средств, приводят к снижению конкурентоспособности продукции, ухудшению качества обслуживания населения, сдерживают развитие закупочно-заготовительной деятельности на селе и не позволяют обеспечить оптимальную загрузку производственных мощностей.

Решение обозначенных проблем требует комплексного подхода и целевой государственной поддержки потребительской кооперации.

Развитие потребительской кооперации в условиях целевой государственной поддержки обладает всеми предпосылками для решения

социальных и экономических проблем села и может стать действенным элементом механизма реализации государственных программ и проектов развития сельскохозяйственного производства и возрождения села.

Выполнение потребительской кооперацией социальной миссии в значительной степени зависит от состояния и развития торговли, защиты прав потребителей.

Защита прав потребителей, а также безопасность и качество поступающих и реализуемых товаров (работ, услуг) на потребительском рынке является одним из важнейших социально значимых направлений государственной политики. Защита прав потребителей, в том числе и обеспечение потребителей безопасной и качественной продукцией – это, прежде всего, защита соответствующих прав конкретного гражданина, чьи нарушенные интересы могут быть эффективно восстановлены только при должной организации деятельности в этом направлении на региональном и местном уровне.

В последнее время обострились проблемы качества и безопасности потребительских товаров. Многие из них не отвечают санитарным нормам, требованиям качества, безопасности применяемого сырья, материалов, компонентов, что представляет опасность для жизни и здоровья людей. В связи с этим увеличилось количество обращений жителей Воронежской области в органы контроля и надзора.

Контрольно-надзорные мероприятия, проведенные Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Воронежской области, направлены на защиту прав как конкретных граждан, так и неопределенного круга потребителей. За 2014 год при проведении внеплановых проверок и административных расследований по обращениям потребителей в 732 случаях из 947 (77,3%) факты, указанные в обращениях, подтвердились, установлены нарушения требований действующего законодательства. В 2013 г. обращения подтвердились в 93,9% случаях.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы, цели, задачи и целевые индикаторы достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов государственной программы, сроков и этапов реализации государственной программы

2.1. Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы

Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли» определены на основе Указа Президента

Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316, Прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030, разработанного Министерством экономического развития Российской Федерации, Стратегии социально-экономического развития Воронежской области до 2020 года, утвержденной Законом Воронежской области от 30.06.2010 № 65-ОЗ.

В целях реализации системного стратегического подхода к развитию малого и среднего предпринимательства Стратегией социально-экономического развития Воронежской области на период до 2020 года определены основные приоритеты и направления развития в указанной сфере:

- создание благоприятной среды для активизации и развития предпринимательской деятельности в Воронежской области, стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности;
- обеспечение доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание благоприятных условий для инвестиционного развития малого и среднего предпринимательства за счет минимизации финансовых и временных затрат на строительство инфраструктуры на территории частных промышленных (индустриальных) парков.

Дополнительными приоритетами и направлениями в сфере развития предпринимательства в соответствии с разрабатываемой на федеральном уровне Министерством экономического развития Российской Федерации стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации должны стать:

- вовлечение граждан в легальную предпринимательскую деятельность;
- встраивание малых и средних предприятий в технологические цепочки государственных компаний;
- обновление системы финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- усиление межведомственного взаимодействия;
- формирование эффективной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

2.2. Цели, задачи и показатели (целевые индикаторы) достижения целей и решения задач

С учетом положений стратегических документов и приоритетных направлений государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства и торговой деятельности целями Программы являются:

1. Создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса.

2. Удовлетворение потребностей населения Воронежской области в услугах торговли и обеспечение качества реализуемой продукции.

3. Повышение эффективности государственного (регионального) управления в сферах развития и поддержки малого и среднего предпринимательства и торговой деятельности.

В соответствии с вышеуказанными целями Программа предусматривает решение следующих задач:

1. Повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства

2. Развитие деятельности потребительской кооперации по закупкам сельскохозяйственной продукции и сырья в личных подсобных хозяйствах, крестьянско-фермерских хозяйствах и их переработке, увеличение объемов производства продукции.

3. Улучшение торгового обслуживания населения Воронежской области, проживающего в сельской местности.

4. Совершенствование системы защиты прав потребителей в Воронежской области, включая обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов.

Система целевых индикаторов и показателей Программы сформирована с учетом обеспечения возможности решения задач и включает взаимодополняющие друг друга целевые индикаторы (показатели) Программы и её подпрограмм.

Для оценки эффективности реализации государственной программы в целом используются следующие основные целевые показатели и индикаторы:

1. Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, млн. рублей.

Оценка достижения показателя производится исходя из официальных статистических данных (пункт 2.1.4. Федерального плана статистических работ), а при их отсутствии - при помощи оценочных данных исполнительных органов государственной власти Воронежской области.

2. Совокупный объем хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации, млн. рублей.

Оценка достижения показателя производится на основании официальных годовых отчетов организаций потребительской кооперации – исполнителей основных мероприятий 1 и 2 подпрограммы 2 «Развитие торговли» государственной программы. Информационным источником фактического значения показателя являются годовые отчеты организаций потребительской кооперации - исполнителей основных мероприятий 1 и 2 подпрограммы 2.

Объем хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации состоит из следующих значений:

- оборот розничной торговли;

- оборот общественного питания;
- объем закупок сельскохозяйственной продукции и сырья;
- объем производства промышленной продукции;
- объем реализации платных услуг населению.

3. Оборот розничной торговли, млн. рублей.

Показатель рассчитывается и публикуется территориальным органам федеральной службы государственной статистики по Воронежской области в ежемесячном статистическом бюллетене «Оборот розничной торговли по районам Воронежской области» (шифр 0950).

Сведения о показателях (целевых индикаторах) государственной программы в целом, подпрограмм и их значения представлены в таблице 1 приложения 1 к настоящей государственной программе.

2.3. Описание основных ожидаемых конечных результатов государственной программы

Основными ожидаемыми результатами государственной программы должны стать:

в количественном выражении:

- увеличение оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, с 627 892, 66 млн. рублей в 2015 году до 915 000, 00 млн. рублей к 2021 году;

- увеличение совокупного объема хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации к 2021 году составит 7 400,00 млн. рублей;

- увеличение оборота розничной торговли с 439 100,0 млн. рублей в 2015 году до 721 318,4 млн. рублей к 2021 году.

в качественном выражении:

- повышение позиций, занимаемых областью в рейтинге субъектов, входящих в состав Центрального федерального округа, а также в целом по субъектам Российской Федерации в сферах развития малого и среднего предпринимательства и торговой деятельности.

Достижение перечисленных конечных результатов должно явиться итогом согласованных действий не только со стороны департамента предпринимательства и торговли Воронежской области, но и других исполнительных органов государственной власти Воронежской области, влияющих своей деятельностью на развитие торговли, малого и среднего предпринимательства в регионе, а также частного бизнеса и общества в целом. Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей государственной программы целей, задач и результатов будут оказывать влияние итоги реализации иных государственных программ Воронежской области.

2.4. Сроки и этапы реализации государственной программы

Общий срок реализации государственной программы рассчитан на период с 2016 года по 2021 год (в один этап).

3. Обоснование выделения подпрограмм

Для достижения заявленных целей и решения поставленных задач в рамках настоящей государственной программы предусмотрена реализация трех подпрограмм:

1. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства.
2. Развитие торговли.
3. Обеспечение реализации государственной программы.

Решение задачи по повышению предпринимательской активности и развитию малого и среднего предпринимательства будет осуществляться по подпрограмме 1 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства». Реализация данного направления обозначена в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законе Воронежской области от 12.03.2008 № 4-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Воронежской области».

Решение задач, направленных на развитие торговой деятельности будет осуществляться по подпрограмме 2 «Развитие торговли». Реализация данного направления обозначена в Федеральном законе от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законах Российской Федерации от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» и от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Законах Воронежской области от 30.06.2010 № 68-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Воронежской области» и от 04.04.2007 № 38-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов на территории Воронежской области».

Задачи подпрограммы 3 «Обеспечение реализации государственной программы» направлены на обеспечение реализации государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли».

Информация о структуре подпрограмм, исполнителях и ожидаемых результатах реализации подпрограмм приведена в разделе 11 «Подпрограммы государственной программы» настоящей государственной программы.

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий государственной программы

Представленная в предыдущем разделе информация о перечне подпрограмм и их краткая характеристика с точки зрения их направленности на решение установленных в нормативных правовых актах федерального и регионального уровней основных направлений деятельности и полномочий с достижением целей настоящей государственной программы задают общее понимание концепции планируемых действий ответственного исполнителя настоящей государственной программы.

В свою очередь каждая из подпрограмм имеет собственную систему целевых ориентиров, согласующихся с целями и задачами государственной программы и подкрепленных конкретными мероприятиями, реализуемыми в рамках соответствующих основных мероприятий.

В разделе 11 «Подпрограммы государственной программы» настоящей государственной программы дается подробный перечень мероприятий подпрограмм, направленных на решение задач государственной программы и обеспечивающих достижение целей государственной программы.

5. Обобщенная характеристика мер государственного регулирования

В процессе реализации государственной программы будет осуществляться работа по корректировке государственной программы, разработке в установленном порядке нормативных правовых актов Воронежской области и (или) внесению в установленном порядке изменений в нормативные правовые акты Воронежской области в сфере реализации государственной программы с учетом изменений законодательства Российской Федерации и Воронежской области, на основании плана законодательных инициатив губернатора Воронежской области, плана работ и графика мероприятий правительства Воронежской области, соответствующих управленческих решений.

6. Обобщенная характеристика основных мероприятий государственной программы, реализуемых муниципальными образованиями Воронежской области

Участие муниципальных образований Воронежской области предусмотрено в рамках подпрограммы 1 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства».

7. Информация об участии акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физических лиц в реализации государственной программы

В рамках реализации основных мероприятий подпрограмм государственной программы в качестве контрагентов могут привлекаться акционерные общества с государственным участием, общественные, научные и иные организации, определяемые в порядке, установленном действующим законодательством.

8. Финансовое обеспечение реализации государственной программы

Реализация государственной программы предполагается за счет средств областного бюджета в соответствии с законом Воронежской области об областном бюджете на текущий год и плановый период, средств местных бюджетов, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальных программ (подпрограмм) развития предпринимательства, софинансируемых из средств областного бюджета, а также посредством привлечения в регион субсидий из средств федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, по итогам участия в ежегодном конкурсном отборе субъектов Российской Федерации, проводимом Министерством экономического развития Российской Федерации.

Для планирования привлечения средств из федерального бюджета на 2016 - 2021 годы за основу взят уровень софинансирования расходных обязательств Воронежской области, источником финансового обеспечения которых являются субсидии из федерального бюджета на 2015 год.

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы, планируемое с учетом ситуации в финансово-бюджетной сфере на федеральном и региональном уровнях, а также исходя из возможностей ее реализации с учетом действующих расходных обязательств и необходимых дополнительных средств, подлежит ежегодной корректировке в рамках бюджетного цикла.

Расходы областного бюджета на реализацию государственной программы, а также финансовое обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов федерального, областного и местных бюджетов, юридических и физических лиц на реализацию государственной программы приведены в таблицах 2 и 3 приложения 1 к настоящей государственной программе.

9. Анализ рисков реализации государственной программы и описание мер управления рисками реализации государственной программы

Риски реализации государственной программы, а также соответствующие меры по управлению данными рисками представлены в таблице 5.

Таблица 5

Риски реализации государственной программы
и меры по управлению ими

№ п/п	Вид риска	Оценка влияния	Меры по управлению рисками
1	Институционально-правовые риски (риски, связанные с отсутствием на уровне региона нормативного правового регулирования реализации мероприятий государственной программы)	Низкая	Своевременная подготовка нормативных правовых актов, регулирующих реализацию мероприятий государственной программы. Внесение изменений в действующие нормативные правовые акты и (или) принятие новых правовых актов Воронежской области, касающихся сферы реализации государственной программы
2	Финансовые риски (риски, связанные с отсутствием финансирования или финансированием в недостаточном объеме мероприятий государственной программы)	Средняя	Определение приоритетных направлений реализации государственной программы, оперативное внесение соответствующих корректировок в государственную программу, обеспечение сбалансированного распределения финансовых средств по мероприятиям государственной программы в соответствии с ожидаемыми конечными результатами
3	Непредвиденные риски (риски, связанные с кризисными явлениями в экономике, с природными и техногенными катастрофами и катаклизмами, которые могут привести к снижению бюджетных доходов, ухудшению динамики основных макроэкономических показателей, в том числе повышению инфляции,	Высокая	Прогнозирование социально-экономического развития региона с учетом возможного ухудшения экономической ситуации

	снижению темпов экономического роста и доходов населения)		
4	Организационные риски (риски, связанные с недостаточным кадровым обеспечением деятельности исполнителей государственной программы и проведением организационно-штатных мероприятий в исполнительных органах государственной власти Воронежской области, влекущих за собой перераспределение или передачу государственных функций)	Низкая	Мониторинг реализации государственной программы, оперативное принятие управленческих решений, своевременная корректировка государственной программы

10. Оценка эффективности реализации государственной программы

В результате реализации мероприятий государственной программы в 2016-2021 годах планируется достижение следующих показателей, характеризующих эффективность реализации настоящей государственной программы:

в количественном выражении:

- увеличение оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, с 627 892, 66 млн. рублей в 2015 году до 915 000,00 млн. рублей к 2021 году;

- увеличение совокупного объема хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации к 2021 году составит 7 400,00 млн. рублей;

- увеличение оборота розничной торговли с 439 100,0 млн. рублей в 2015 году до 721 318,4 млн. рублей к 2021 году;

в качественном выражении:

- повышение позиций, занимаемых областью в рейтинге субъектов, входящих в состав Центрального федерального округа, а также в целом по субъектам Российской Федерации, в сферах развития малого и среднего предпринимательства и торговой деятельности.

11. Подпрограммы государственной программы

Подпрограмма 1 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства»

ПАСПОРТ

подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства»

Исполнители подпрограммы	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
Основные мероприятия, входящие в состав подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. 2. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства. 3. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. 4. Поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства. 5. Поддержка и развитие молодежного предпринимательства. 6. Создание и обеспечение деятельности центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства
Цель подпрограммы	Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике Воронежской области
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание благоприятной среды для активизации и развития предпринимательской деятельности в Воронежской области (стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности). 2. Обеспечение доступности инфраструктуры поддержки предпринимательства. 3. Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства.
Основные целевые показатели и индикаторы подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Воронежской области, единиц. 2. Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта, процентов.

	3. Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации основных мероприятий подпрограммы, единиц
Сроки реализации подпрограммы	2016 - 2021 годы (реализуется в один этап)
Объемы и источники финансирования подпрограммы (в действующих ценах каждого года реализации подпрограммы)	<p>Объем финансирования подпрограммы составляет 1 906 689, 47 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - федеральный бюджет -1 762 400, 00 тыс. рублей; - областной бюджет – 143 000, 00 тыс. рублей; - местные бюджеты – 1 289, 47 тыс. рублей; - средства государственных внебюджетных фондов – 0,00 тыс. рублей; - средства юридических лиц – 0,00 тыс. рублей; - средства физических лиц -0,00.тыс. рублей; <p>в том числе по годам реализации государственной программы:</p> <p>2016 год: всего – 136 105, 26 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - федеральный бюджет – 125 700, 00 тыс. рублей; - областной бюджет – 10 300, 00 тыс. рублей; - местные бюджеты – 105, 26 тыс. рублей; - средства государственных внебюджетных фондов - 0,00 тыс. рублей; - средства юридических лиц - 0,00 тыс. рублей; - средства физических лиц – 0,00 тыс. рублей; <p>2017 год: всего -287 584,21 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - федеральный бюджет – 263 200,00 тыс. рублей; - областной бюджет – 24 200,00 тыс. рублей; - местные бюджеты – 184,21 .тыс. рублей; - средства государственных внебюджетных фондов – 0,00 тыс. рублей; - средства юридических лиц – 0,00 тыс. рублей; - средства физических лиц – 0,00 тыс. рублей; <p>2018 год:</p>

	<p>всего – 355 710,53 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - федеральный бюджет – 329 500,00 тыс. рублей; - областной бюджет – 26 000,00 тыс. рублей; - местные бюджеты – 210,53 тыс. рублей; - средства государственных внебюджетных фондов – 0,00 тыс. рублей; - средства юридических лиц – 0,00 тыс. рублей; - средства физических лиц – 0,00 тыс. рублей; <p>2019 год:</p> <p>всего – 365 736,84 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - федеральный бюджет – 338 700,00 тыс. рублей; - областной бюджет – 26 800,00 тыс. рублей; - местные бюджеты – 236,84 тыс. рублей; - средства государственных внебюджетных фондов – 0,00 тыс. рублей; - средства юридических лиц – 0,00 тыс. рублей; - средства физических лиц – 0,00 тыс. рублей; <p>2020 год:</p> <p>всего – 375 763,16 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - федеральный бюджет – 348 000,00 тыс. рублей; - областной бюджет – 27 500,00 тыс. рублей; - местные бюджеты – 263,16 тыс. рублей; - средства государственных внебюджетных фондов – 0,00 тыс. рублей; - средства юридических лиц – 0,00 тыс. рублей; - средства физических лиц – 0,00 тыс. рублей; <p>2021 год:</p> <p>всего – 385 789,47 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - федеральный бюджет – 357 300,00 тыс. рублей; - областной бюджет – 28 200,00 тыс. рублей; - местные бюджеты – 289,47 тыс. рублей; - средства государственных внебюджетных фондов – 0,00 тыс. рублей; - средства юридических лиц – 0,00 тыс. рублей; - средства физических лиц – 0,00 тыс. рублей;
Ожидаемые	В количественном выражении:

<p>непосредственные результаты реализации подпрограммы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения региона с 33, 8 ед. в 2015 году до 34, 4 ед. в 2021 году; - увеличение доли продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта к 2021 году до 21, 9 %; - общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей государственной поддержки в рамках реализации основных мероприятий подпрограммы к 2021 году - не менее 2 382 единиц. <p>В качественном выражении:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение позиций, занимаемых областью в рейтинге субъектов, входящих в состав Центрального федерального округа, а также в целом по субъектам Российской Федерации; - повышение доступности финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства; - совершенствование системы организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства; - ограничение роста безработицы, обеспечение занятости молодежи, повышение благосостояния населения, снижение общей социальной напряженности в Воронежской области
--	---

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области, на 01.01.2015 в области осуществляют деятельность 324 средних предприятия, 23 281 малое предприятие, в том числе 19 621 микропредприятие и 52 662 индивидуальных предпринимателя без образования юридического лица. На малых и средних предприятиях Воронежской области трудится порядка 212 тыс. человек.

В 2014 году оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, составил 602, 4 млрд. рублей (109 % к уровню 2013 года).

В Воронежской области первое место по численности субъектов малого и среднего предпринимательства занимает сфера оптовой и розничной торговли (53%), которая многократно превышает доли малых и средних компаний в других отраслях (операции с недвижимым имуществом – 12%, транспорт и связь – 11%, обрабатывающие производства – 6%, строительство – 6%, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 5%, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг- 3%, гостиничный и ресторанный бизнес – 2%,

прочее – 2%).



Рисунок 2 - Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности (%)

Объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет области по единому налогу на вмененный доход и налогу, взимаемому по упрощенной системе налогообложения от субъектов малого предпринимательства в 2014 году составил 4018,8 млн. рублей (или 107,1% к уровню 2013 года).

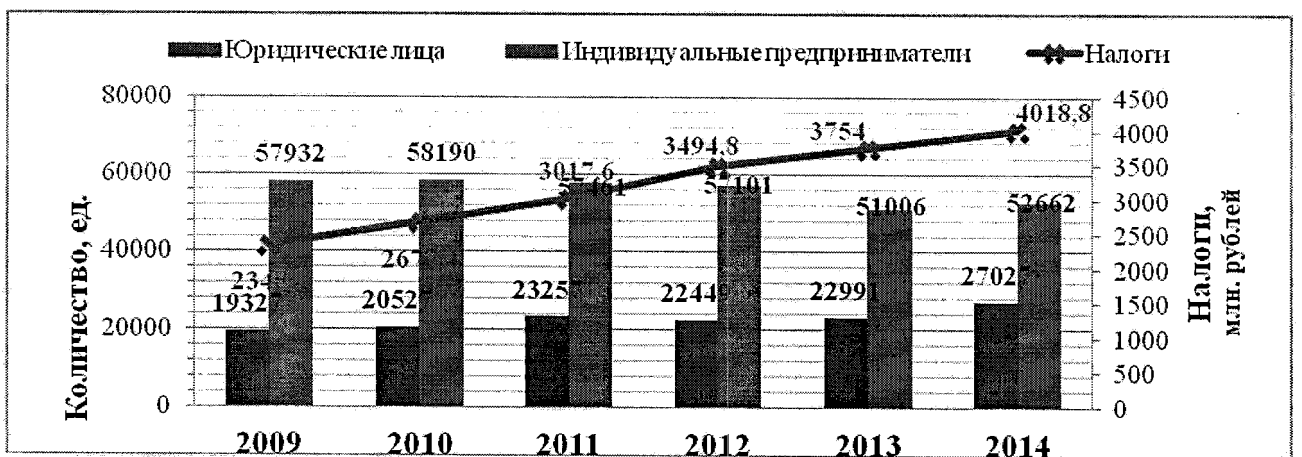


Рисунок 3 - Объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет области

Реализация государственной политики в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в 2014 - 2015 гг. осуществлялась в

рамках мероприятий подпрограммы 1 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Воронежской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением правительства Воронежской области от 31.12.2013 № 1190.

В 2014 году основными направлениями в развитии малого и среднего предпринимательства стали мероприятия по поддержке муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства, предоставление субъектам предпринимательской деятельности субсидий для компенсации части затрат по сертификации продукции, а также затрат по участию в выставках и ярмарках на территории Российской Федерации и за рубежом, развитие микрофинансовых институтов и регионального гарантийного фонда.

На поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства направлено 192,95 млн. рублей, в том числе средства областного бюджета в объеме 40,25 млн. рублей, средства федерального бюджета в объеме 152,7 млн. рублей. Большая часть поддержки предпринимательства (65%) приходится на развитие организаций инфраструктуры (микрофинансовых институтов и регионального гарантийного фонда), 26% от общего объема государственной поддержки составляет поддержка муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства, 9% составляет доля «прямой» финансовой и информационной поддержки.

В 2014 году обеспечено предоставление 342 микрозаймов на общую сумму 206,7 млн. рублей (127% к уровню 2013 г.) На 01.01.2015 общий объем средств Фонда развития предпринимательства Воронежской области, предназначенных для выдачи микрозаймов, составляет 202,6 млн. рублей.

Муниципальными фондами выдано 533 микрозайма на общую сумму 174,4 млн. рублей (123% к уровню 2013 года). На 01.01.2015 капитализация муниципальных фондов составляет 146,4 млн. рублей.

За счет средств регионального гарантийного фонда предоставлены поручительства для частичного обеспечения кредитных обязательств 50 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 229,1 млн. рублей, что позволило привлечь кредитов в коммерческих банках в объеме 481,1 млн. рублей. Капитализация Гарантийного фонда Воронежской области по итогам 2014 года составила 243,5 млн. рублей.

На компенсацию части затрат по участию в выставках и ярмарках на территории Российской Федерации и за рубежом за счет средств областного бюджета предоставлены субсидии 4 субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 700,57 тыс. рублей и 2 субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат по сертификации продукции в размере 320,00 тыс. рублей.

Предоставление субсидий на компенсацию части затрат по сертификации продукции позволило субъектам предпринимательства, получившим субсидии, осуществить поставку товаров, в том числе за рубеж, а также увеличить объем выручки на 22,7 млн. рублей.

В рамках поддержки муниципальных программ (подпрограмм) развития субъектов малого и среднего предпринимательства в 2014 году за счет средств областного и федерального бюджетов предоставлены субсидии 27 муниципальным образованиям области, в том числе поддержка оказана 6 муниципальным районам с особой системой государственной поддержки на сумму 41,4 млн. рублей.

За счет средств субсидии 25 муниципальных образований области предоставили гранты в размере до 300 тыс. рублей на создание собственного дела начинающим предпринимателям. Поддержка оказана 129 предпринимателям на общую сумму 30,6 млн. рублей.

В 12 муниципальных образованиях области субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлены субсидии на уплату первого взноса (аванса) по договору лизинга оборудования. Общая сумма первого лизингового платежа (без НДС) составила 26,7 млн. рублей, общий размер предоставленной субсидии составил 10,2 млн. рублей. Предоставлены субсидии 35 субъектам малого и среднего предпринимательства.

Предоставление мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по итогам 2014 года позволило создать около 500 новых рабочих мест и сохранить 7,4 тыс. рабочих мест.

В 2015 году на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства планируется направить 163,868 млн. рублей, в том числе средства областного бюджета - 11,148 млн. рублей, а также средства федерального бюджета - 152,720 млн. рублей, на реализацию мероприятий, направленных на дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, поддержку муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства, предоставление мер финансовой поддержки производителям продуктов питания в виде субсидирования части затрат, связанных с обязательной сертификацией производимой продукции.

Правительством Воронежской области проводится планомерная работа по адаптации системы мер государственной поддержки реального сектора экономики области в связи со вступлением России во Всемирную торговую организацию. В целях усиления позиций региона в сфере международного сотрудничества, а также создания благоприятных условий для реализации инвестиционного и экспортного потенциала департаментом предпринимательства и торговли Воронежской области в 2015 году реализуется мероприятие по созданию в регионе Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. Создаваемый Центр позволит оказывать всестороннюю поддержку экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства Воронежской области, в том числе предоставлять услуги для развития и поддержки взаимодействия малых и средних предприятий на местном и международном уровнях, координировать различные инициативы,

способствующие увеличению объемов экспорта как действующих участников внешнеэкономической деятельности, так и вновь привлеченных.

В целях повышения информационной открытости исполнительных органов государственной власти Воронежской области функционирует и развивается «Портал улучшения делового климата в Воронежской области», являющийся интерактивной площадкой, на которой налажен открытый диалог государственных структур и бизнес-сообщества.

Формированию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в регионе способствует также реализация плана мероприятий («дорожной карты») в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Воронежской области на среднесрочную перспективу, утвержденного распоряжением правительства Воронежской области от 27.02.2015 № 91-р. Ряд мероприятий плана мероприятий («дорожной карты») нашел свое отражение в плане обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности Воронежской области в 2015 году, утвержденном постановлением правительства Воронежской области от 11.02.2015 № 71.

Несмотря на сохранение положительной динамики в сфере развития малого и среднего предпринимательства, существуют ключевые проблемы и факторы, ограничивающие его развитие:

- высокие издержки, которые несет малый и средний бизнес в связи с необходимостью прохождения административных процедур;
- низкая доступность финансовых ресурсов, необходимых для ведения бизнеса (высокие процентные ставки по кредитам в коммерческих банках);
- недостаточность мер финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- недостаточная осведомленность субъектов малого и среднего предпринимательства о предоставляемых мерах государственной поддержки на территории Воронежской области.

Реализация мероприятий подпрограммы 1 направлена на создание следующих условий и факторов, способствующих развитию малого и среднего предпринимательства в Воронежской области:

- оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, использующих возможности лизинговых инструментов и заемного финансирования;
- совершенствование системы и увеличение количества действующих объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- увеличение доли экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Воронежской области в среднесрочной перспективе обусловлено следующими факторами:

- совершенствование системы и увеличение количества действующих объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, позволяющих оказывать поддержку субъектам предпринимательства на различных этапах их развития;

- направленность мероприятий подпрограммы 1 на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущих деятельность в неторговых секторах экономики;

- смещение акцентов с предоставления прямых мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на дальнейшее формирование и повышение эффективности деятельности инфраструктуры поддержки предпринимательства.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и контрольных этапов реализации подпрограммы

2.1. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Воронежской области на период до 2020 года предстоит:

- закрепить на региональном уровне долгосрочные приоритеты развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, совершенствовать институциональную среду развития и поддержки предпринимательства, устранить административные барьеры;

- диверсифицировать деятельность малых и средних предприятий путем увеличения числа малых и средних (в первую очередь инновационных) предприятий в промышленности, сельском хозяйстве и других сферах народного хозяйства;

- укрепить инфраструктуру поддержки предпринимательства путем создания регионального центра развития предпринимательства, распределенного технопарка и повышения эффективности деятельности существующих объектов инфраструктуры;

- повысить уровень правовой, социальной, экологической и иной ответственности малых и средних предприятий;

- стимулировать органы местного самоуправления в целях повышения их вовлеченности в деятельность по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях области.

2.2. Цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач

С учетом того, что развитие малого и среднего предпринимательства в Воронежской области является одной из приоритетных задач развития экономики Воронежской области, при реализации подпрограммы 1 выделена следующая основная цель - увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике Воронежской области.

Реализация основной цели подпрограммы достигается решением следующих задач:

1. Создание благоприятной среды для активизации и развития предпринимательской деятельности в Воронежской области (стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности).

2. Обеспечение доступности инфраструктуры поддержки предпринимательства.

3. Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства.

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать показатели, характеризующие общее развитие предпринимательства в Воронежской области, а также показатели, позволяющие оценить непосредственно реализацию основных мероприятий, осуществляемых в рамках данной подпрограммы 1.

К показателям, характеризующим общее развитие предпринимательства в Воронежской области относятся:

1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Воронежской области, единиц.

Расчет показателя осуществляется по формуле:

$$K = K_{\text{мсп}} / Ч \times 1000,$$

где:

К – количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. человек населения Воронежской области, единиц;

К_{мсп} – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц;

Ч – численность населения Воронежской области, человек.

Показатель используется для оценки эффективности реализации подпрограммы 1 в целом.

2. Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта, процентов.

Оценка достижения показателя производится исходя из официальных статистических данных, в том числе индикаторов, отраженных в Стратегии социально-экономического развития Воронежской области до 2020 года, утвержденной законом Воронежской области от 30.06.2010 № 65-ОЗ.

Показатель используется для оценки эффективности реализации подпрограммы 1 в целом.

3. Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации основных мероприятий подпрограммы, единиц.

Оценка достижения показателя производится на основании информации исполнительных органов государственной власти Воронежской области, ответственных за реализацию основных мероприятий подпрограммы 1 путем суммирования количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации следующих основных мероприятий подпрограммы 1: «Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства», «Поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства», «Создание и обеспечение деятельности центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства».

Показатели, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках подпрограммы 1:

1. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей), единиц.

Оценка достижения показателя производится на основании информации исполнительного органа государственной власти, ответственного за реализацию основных мероприятий подпрограммы 1. Источником формирования информации является отчетность, предоставляемая субъектами малого и среднего предпринимательства – получателями государственной поддержки.

Показатель используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 2 «Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства» (мероприятия: «Формирование (пополнение) фондов микрофинансовых организаций», «Увеличение капитализации Гарантийного фонда Воронежской области»), основного мероприятия 4 «Поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства», основного мероприятия 6 «Создание и обеспечение деятельности центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства».

2. Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной из федерального бюджета на реализацию мероприятия, процентов.

Оценка достижения показателя осуществляется на основании информации исполнительных органов государственной власти Воронежской области, ответственных за реализацию основных мероприятий подпрограммы 1.

Показатель используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 2 «Развитие инфраструктуры поддержки

предпринимательства» (мероприятия: «Формирование (пополнение) фондов микрофинансовых организаций», «Увеличение капитализации Гарантийного фонда Воронежской области», «Создание и обеспечение деятельности Центра поддержки предпринимательства Воронежской области»), основного мероприятия 4 «Поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства», основного мероприятия 6 «Создание и обеспечение деятельности центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства».

3. Отношение объема выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства к совокупному размеру средств микрофинансовой организации, сформированному за счет субсидий, предоставленных из бюджетов всех уровней, а также доходов от операционной и финансовой деятельности, процентов.

Расчет показателя осуществляется по формуле:

$$V_{\text{омфо}} = V_{\text{мз}} / V_{\text{кап}} \times 100\%,$$

где:

$V_{\text{мз}}$ – объем выданных микрозаймов в отчетном периоде за счет средств, предусмотренных на реализацию мероприятия, руб.

$V_{\text{кап}}$ – общий объем средств, предусмотренных на реализацию мероприятия в отчетном периоде, руб.

Источником формирования информации по объему выданных микрозаймов является отчетность, предоставляемая микрофинансовыми организациями.

Показатель используется для оценки эффективности реализации мероприятия «Формирование (пополнение) фондов микрофинансовых организаций» основного мероприятия 2 «Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства».

4. Объем выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей.

Оценка достижения показателя осуществляется на основании информации исполнительных органов государственной власти Воронежской области, ответственных за реализацию основных мероприятий подпрограммы 1.

Источником формирования информации является отчетность, предоставляемая микрофинансовыми организациями.

Показатель используется для оценки эффективности реализации мероприятия «Формирование (пополнение) фондов микрофинансовых организаций» основного мероприятия 2 «Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства».

5. Отношение объема выданных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства под гарантии (поручительства)

гарантийной организации к совокупному размеру средств гарантийного фонда, сформированному за счет субсидий, предоставленных из бюджетов всех уровней, а также доходов от операционной и финансовой деятельности, процентов.

Расчет показателя осуществляется по формуле:

$$V_{огф} = V_{п} / V_{кап} \times 100\%,$$

где:

$V_{п}$ – объем выданных поручительств в отчетном периоде за счет средств, предусмотренных на реализацию мероприятия, руб.

$V_{кап}$ – общий объем средств, предусмотренных на реализацию мероприятия в отчетном периоде, руб.

Источником формирования информации по объему выданных поручительств является отчетность, предоставляемая Гарантийным фондом Воронежской области.

Показатель используется для оценки эффективности реализации мероприятия «Увеличение капитализации Гарантийного фонда Воронежской области» основного мероприятия 2 «Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства».

6. Объем выданных гарантий и (или) поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей.

Оценка достижения показателя осуществляется на основании информации исполнительных органов государственной власти Воронежской области, ответственных за реализацию основных мероприятий подпрограммы 1. Источником формирования информации является отчетность, предоставляемая Гарантийным фондом Воронежской области.

Показатель используется для оценки эффективности реализации мероприятия «Увеличение капитализации Гарантийного фонда Воронежской области» основного мероприятия 2 «Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства».

7. Количество организованных и (или) реализованных специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), единиц.

Оценка достижения показателя осуществляется на основании информации исполнительных органов государственной власти Воронежской области, ответственных за реализацию основных мероприятий подпрограммы 1.

Источником формирования информации является отчетность, предоставляемая Центром поддержки предпринимательства Воронежской области.

Показатель используется для оценки эффективности реализации мероприятия «Создание и обеспечение деятельности Центра поддержки предпринимательства Воронежской области» основного мероприятия 2 «Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства».

8. Прирост оборота продукции и услуг в сопоставимых ценах, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, по сравнению с предыдущим годом, процентов.

Оценка достижения показателя производится исходя из официальных статистических данных (пункт 2.4.15 Федерального плана статистических работ), а при их отсутствии – при помощи оценочных данных исполнительных органов государственной власти Воронежской области.

Показатель используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 3 «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства».

9. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Воронежской области, процентов к предыдущему году.

Оценка достижения показателя производится исходя из официальных статистических данных (пункт 2.4.17 Федерального плана статистических работ), а при их отсутствии – при помощи оценочных данных исполнительных органов государственной власти Воронежской области.

При формировании данных по показателю используется информация форм федеральных статистических наблюдений о количестве средних, малых предприятий (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей по всем видам экономической деятельности за отчетный и предыдущий годы.

Показатель определяется процентным отношением количества средних, малых предприятий (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей за отчетный и предшествующий годы, минус 100%.

Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:

$$Pr_k = \frac{K_t}{K_{t-1}} * 100\% - 100\%,$$

где:

Pr_k – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, в процентах к предыдущему году;

K_t – количество средних, малых предприятий (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей за отчетный год, единиц;

K_{t-1} – количество средних, малых предприятий (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей за год, предшествующий отчетному, единиц.

Количество средних, малых предприятий (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей за отчетный год определяется суммированием данных о количестве средних, малых предприятий, микропредприятий за отчетный год и индивидуальных предпринимателей за год, предшествующий отчетному (K_t).

Аналогично рассчитывается количество средних, малых предприятий (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей за предыдущий год (K_{t-1}).

Показатель используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 4 «Поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства».

10. Доля муниципальных образований и (или) монопрофильных муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории субъекта Российской Федерации, процентов.

Расчет показателя осуществляется по формуле:

$$Д = \text{МО суб} / \text{МО всего} \times 100\%,$$

где:

МО суб – количество муниципальных образований, получивших поддержку, ед.
МО всего – общее количество муниципальных образований Воронежской области, ед.

Показатель используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 4 «Поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства».

11. Количество проведенных мероприятий по поддержке и развитию молодежного предпринимательства, единиц.

Оценка достижения показателя производится на основании информации исполнительных органов государственной власти Воронежской области, ответственных за реализацию основных мероприятий подпрограммы 1.

Показатель используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 5 «Поддержка и развитие молодежного предпринимательства».

12. Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц.

Оценка достижения показателя производится на основании информации исполнительных органов государственной власти Воронежской области, ответственных за реализацию основных мероприятий подпрограммы 1.

Источником формирования информации является отчетность, предоставляемая Центром поддержки предпринимательства Воронежской области, Центром координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области.

Показатель используется для оценки эффективности реализации мероприятия «Создание и обеспечение деятельности Центра поддержки предпринимательства Воронежской области» основного мероприятия 2 «Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства», основного мероприятия 6 «Создание и обеспечение деятельности центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства».

13. Прирост выручки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку за счет экспорта товаров (работ, услуг) относительно предыдущего отчетного года, процентов.

Расчет показателя осуществляется по формуле:

$$\text{ПрВ} = \text{Вгод}/\text{Вгод-1} \times 100\% - 100 \%,$$

где:

ПрВ – прирост выручки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, за счет экспорта товаров (работ, услуг) относительно предыдущего отчетного года, процентов;

Вгод – выручка субъекта малого и среднего предпринимательства в отчетном году, рублей;

Вгод-1 – выручка субъекта малого и среднего предпринимательства за год, предшествующий году получения поддержки, рублей.

Показатель используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 6 «Создание и обеспечение деятельности центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства».

14. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации основного мероприятия, единиц.

Оценка достижения показателя производится на основании информации исполнительных органов государственной власти Воронежской области, ответственных за реализацию основных мероприятий подпрограммы 1.

Источником формирования информации является отчетность, предоставляемая органами местного самоуправления по итогам реализации мероприятий муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства, а также организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Показатель используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 2 «Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства» (мероприятия: «Формирование (пополнение) фондов микрофинансовых организаций», «Увеличение капитализации Гарантийного фонда Воронежской области», «Создание и обеспечение деятельности Центра поддержки предпринимательства Воронежской области»), основного мероприятия 4 «Поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства», основного мероприятия 6 «Создание и обеспечение деятельности центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства».

15. Общее количество оказанных консультационных услуг районными центрами поддержки предпринимательства, единиц.

Оценка достижения показателя осуществляется на основании информации исполнительных органов государственной власти Воронежской области, ответственных за реализацию основных мероприятий подпрограммы 1.

Источником формирования информации является отчетность, предоставляемая районными центрами поддержки предпринимательства.

Показатель используется для оценки эффективности реализации мероприятия «Развитие сети районных центров поддержки предпринимательства» основного мероприятия 2 «Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства».

16. Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц.

Оценка достижения показателя производится на основании информации исполнительных органов государственной власти Воронежской области о проведенных мероприятиях различной направленности для субъектов малого и среднего предпринимательства, ответственных за реализацию основных мероприятий подпрограммы 1.

Показатель используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 1 «Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства».

2.3. Описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы

Основными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы 1 по итогам 2021 года будут:

в количественном выражении:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения региона с 33,8 ед. в 2015 году до 34,4 ед. в 2021 году;
- увеличение доли продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта к 2021 году до 21,9 %;
- общее количество получателей государственной поддержки к 2021 году - не менее 2 382 единиц.

в качественном выражении:

- повышение позиций, занимаемых областью в рейтинге субъектов, входящих в состав Центрального федерального округа, а также в целом по субъектам Российской Федерации;
- повышение доступности финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование системы организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- ограничение роста безработицы, обеспечение занятости молодежи, повышение благосостояния населения, снижение общей социальной напряженности в Воронежской области.

Информация о составе и значениях показателей эффективности реализации подпрограммы приведена в таблице 1 приложения к настоящей государственной программе.

2.4. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Общий срок реализации подпрограммы 1 рассчитан на период с 2016 года по 2021 год (в один этап).

3. Характеристика основных мероприятий и мероприятий подпрограммы

В рамках подпрограммы 1 планируется реализация шести основных мероприятий:

1. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.
3. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
4. Поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.
5. Поддержка и развитие молодежного предпринимательства.

6. Создание и обеспечение деятельности центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства

Основное мероприятие 1. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Срок реализации основного мероприятия: 2016-2021 годы.

Реализация основного мероприятия оценивается по показателю «Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц» и оказывает влияние на достижение показателей эффективности реализации подпрограммы 1 в целом «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Воронежской области», «Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта, процентов», «Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятий подпрограммы, единиц».

Основное мероприятие включает два мероприятия.

Мероприятие 1.1. Мониторинг развития предпринимательства, выявление проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства

Содержание мероприятия: сбор, агрегирование и обработка данных о субъектах малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Воронежской области; проведение анкетирования, опросов, интервью, фокус-групп и других аналогичных мероприятий для выявления проблем развития предпринимательства и путей их устранения; подготовка отчетов и докладов по результатам проведенных исследований.

Ожидаемые результаты: разработка мер, направленных на совершенствование поддержки малого и среднего предпринимательства.

Мероприятие 1.2. Организация и проведение публичных мероприятий по вопросам предпринимательства: съездов, конференций, семинаров, совещаний, круглых столов, конкурсов

Содержание мероприятия: осуществление организационно-технических и координационных работ при подготовке и организации публичных мероприятий; проведение форумов предпринимателей Воронежской области, конференций, семинаров, совещаний, круглых столов по вопросам предпринимательства.

Ожидаемые результаты: информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, обмен положительным опытом, пропаганда предпринимательской деятельности.

Основное мероприятие 2. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства

Срок реализации основного мероприятия: 2016-2021 годы.

Реализация основного мероприятия оценивается по показателям «Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия, процентов», «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации основного мероприятия, единиц», «Отношение объема выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства к совокупному размеру средств микрофинансовой организации, сформированному за счет субсидий, предоставленных из бюджетов всех уровней, а также доходов от операционной и финансовой деятельности, процентов», «Объем выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей», «Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей), единиц», «Отношение объема выданных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства под гарантии (поручительства) гарантийной организации к совокупному размеру средств гарантийного фонда, сформированному за счет субсидий, предоставленных из бюджетов всех уровней, а также доходов от операционной и финансовой деятельности, процентов», «Объем выданных гарантий и (или) поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей», «Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц», «Количество организованных и (или) реализованных специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), единиц», «Общее количество оказанных консультационных услуг районными центрами поддержки предпринимательства, единиц». Реализация основного мероприятия оказывает влияние на достижение показателей эффективности реализации подпрограммы 1 в целом «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Воронежской области», «Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта, процентов», «Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятий подпрограммы, единиц».

Основное мероприятие включает четыре мероприятия.

Мероприятие 2.1. Формирование (пополнение) фондов микрофинансовых организаций

Содержание мероприятия: предоставление субсидий из областного бюджета и привлеченных по итогам участия в конкурсном отборе, проводимом Министерством экономического развития Российской Федерации, средств федерального бюджета микрофинансовым организациям, одним из учредителей которых является Воронежская область, в целях формирования (пополнения) фондов микрофинансовых организаций, предназначенных для выдачи займов субъектам малого и среднего предпринимательства.

Субсидии юридическим лицам - микрофинансовым организациям предоставляются в порядке, устанавливаемом правительством Воронежской области.

Микрофинансовые организации – получатели субсидий осуществляют деятельность в соответствии с требованиями приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 25.03.2015 № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства». Органом управления микрофинансовой организации является Наблюдательный совет, в состав которого входят представители исполнительных органов государственной власти Воронежской области, союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области».

Реализация мероприятия оценивается по показателям: «Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей), единиц», «Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия, процентов», «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации основного мероприятия, единиц», «Отношение объема выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства к совокупному размеру средств микрофинансовой организации, сформированному за счет субсидий, предоставленных из бюджетов всех уровней, а также доходов от операционной и финансовой деятельности, процентов», «Объем выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей».

Ожидаемые результаты: расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам.

Мероприятие 2.2. Развитие сети районных центров поддержки предпринимательства

Содержание мероприятия: предоставление субсидий районным центрам поддержки предпринимательства (юридическим лицам, учредителями которых являются администрация муниципального района (городского округа) Воронежской области и Микрофинансовая организация Фонд развития

предпринимательства Воронежской области), созданным с целью оказания комплекса услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства при реализации региональных программ развития малого и среднего предпринимательства или муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства на создание и реализацию проектов развития.

Субсидии предоставляются районным центрам поддержки предпринимательства для приобретения в целях ведения основной деятельности: офисной мебели, электронно-вычислительной техники (иного оборудования для обработки информации), программного обеспечения, периферийных устройств, копировально-множительного оборудования. Размер предоставляемой субсидии определяется исходя из суммы средств, указанных в проекте развития, представленном районным центром поддержки предпринимательства.

Субсидии юридическим лицам – районным центрам поддержки предпринимательства предоставляются в порядке, устанавливаемом правительством Воронежской области.

Реализация мероприятия оценивается по показателю «Общее количество оказанных консультационных услуг районными центрами поддержки предпринимательства, единиц».

Ожидаемые результаты: развитие системы консультационного обслуживания субъектов малого и среднего предпринимательства.

Мероприятие 2.3. Увеличение капитализации Гарантийного фонда Воронежской области

Содержание мероприятия: предоставление субсидии Гарантийному фонду Воронежской области в целях пополнения активов для увеличения общего объема поручительств, предоставляемых по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций.

Субсидии юридическому лицу – Гарантийному фонду Воронежской области предоставляются в порядке, устанавливаемом правительством Воронежской области.

Гарантийный фонд Воронежской области осуществляет деятельность в соответствии с требованиями, установленными постановлением правительства Воронежской области от 07.09.2009 № 742 «О Порядке формирования гарантийного фонда для целей предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства». Органами управления Гарантийного фонда Воронежской области являются Правление фонда и Попечительский совет, в состав которых входят представители исполнительных органов государственной власти Воронежской области, союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области».

Реализация мероприятия оценивается по показателям: «Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей), единиц», «Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия, процентов», «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации основного мероприятия, единиц», «Отношение объема выданных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства под гарантии (поручительства) гарантийной организации к совокупному размеру средств гарантийного фонда, сформированному за счет субсидий, предоставленных из бюджетов всех уровней, а также доходов от операционной и финансовой деятельности, процентов», «Объем выданных гарантий и (или) поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей».

Ожидаемые результаты: повышение доступности кредитных ресурсов коммерческих банков для субъектов малого и среднего предпринимательства, не обладающих достаточным залоговым обеспечением.

Мероприятие 2.4. Создание и обеспечение деятельности Центра поддержки предпринимательства Воронежской области

Содержание мероприятия: предоставление целевой субсидии Центру поддержки предпринимательства Воронежской области (далее – Центр).

Субсидия предоставляется в целях обеспечения текущей деятельности Центра и предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства различного рода услуг, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, проведения публичных мероприятий в сфере предпринимательства, организации и (или) реализации специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг).

Реализация мероприятия оценивается по показателям «Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной из федерального бюджета на реализацию мероприятий, процентов», «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации основного мероприятия, единиц», «Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц», «Количество организованных и (или) реализованных специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), единиц».

Субсидия предоставляется в порядке, устанавливаемом правительством Воронежской области.

Ожидаемые результаты:

- повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг).

Основное мероприятие 3. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Срок реализации основного мероприятия: 2016-2021 годы.

Реализация основного мероприятия оценивается по показателю «Прирост оборота продукции и услуг в сопоставимых ценах, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, по сравнению с предыдущим годом, процентов». Реализация основного мероприятия оказывает влияние на достижение основных показателей подпрограммы 1 - «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Воронежской области», «Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта, процентов», «Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятий подпрограммы, единиц».

Основное мероприятие включает два мероприятия.

Мероприятие 3.1. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по сертификации продукции

Содержание мероприятия: предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части расходов, связанных с обязательной и добровольной сертификацией пищевой продукции и продовольственного сырья на соответствие требованиям международных стандартов (ХАССП).

Субсидии юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям предоставляются в порядке, устанавливаемом правительством Воронежской области.

Ожидаемые результаты: повышение качества пищевой продукции, конкурентоспособности предприятий.

Мероприятие 3.2. Содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства в выставках и ярмарках на территории Российской Федерации и за рубежом

Содержание мероприятия: субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе расходов на аренду выставочных площадей (за исключением расходов на проезд к месту проведения указанных мероприятий и

обратно, наем жилых помещений и питание), с целью демонстрации потребителю производимых товаров, распространения информации о своей деятельности.

Субсидии юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям предоставляются в порядке, устанавливаемом правительством Воронежской области.

Ожидаемые результаты: расширение рынков сбыта, повышение конкурентоспособности производимой малыми и средними предприятиями Воронежской области продукции на межрегиональном и международном рынках, увеличение объемов производства.

Основное мероприятие 4. Поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства

Срок реализации основного мероприятия: 2016-2021 годы.

Содержание основного мероприятия: предоставление по итогам проведения конкурсного отбора субсидий местным бюджетам для софинансирования мероприятий муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства.

Предоставление субсидии осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в областном бюджете на текущий финансовый год и плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных в установленном порядке департаменту предпринимательства и торговли Воронежской области (далее - департамент).

Субсидии предоставляются в целях оказания финансовой поддержки на исполнение расходных обязательств, возникающих при выполнении органами местного самоуправления полномочий по государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства.

Субсидии предоставляются муниципальным образованиям при соблюдении следующих условий:

а) наличия утвержденной муниципальной программы (подпрограммы), предусматривающей мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства;

б) наличия в бюджете муниципального образования на текущий финансовый год и плановый период бюджетных ассигнований для финансирования мероприятий муниципальной программы (подпрограммы), направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, с долей средств местного бюджета от общего объема средств на реализацию мероприятий в размере не менее:

- 0,1 процента для муниципальных образований с особой системой государственной поддержки, указанных в распоряжении правительства Воронежской области от 08.02.2012 № 47-р «Об утверждении состава муниципальных районов с особой системой государственной поддержки»;

- 0,26 процента для иных муниципальных образований;

в) наличия обязательства администрации муниципального образования по

обеспечению соответствия значений показателей, устанавливаемых муниципальной программой (подпрограммой), содержащей мероприятие, направленное на развитие малого и среднего предпринимательства, значениям показателей результативности использования субсидий, установленных соглашением;

г) наличия обязательства администрации муниципального образования по обеспечению размещения в муниципальных информационных системах, на официальных сайтах администраций муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и в иных информационно-телекоммуникационных сетях на постоянной основе следующей информации:

- об условиях и порядке предоставления и распределения субсидий;
- об объемах средств федерального, областного и муниципального бюджетов, предусмотренных на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства;
- о рассмотрении обращений субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием государственной поддержки малого и среднего предпринимательства с указанием вида, формы поддержки, сроков и хода рассмотрения обращений, а также решений, принятых по указанным обращениям.

Методика расчета субсидии:

Общий объем субсидии (C_i), предоставляемой муниципальному образованию области, определяется по формуле:

$$C_i = S_i + D_i,$$

где:

C_i – общий объем субсидии;

S_i – расчетный размер субсидии i -му муниципальному району области;

D_i – размер субсидии после перераспределения невостребованных средств.

Расчетный размер субсидии (S_i) определяется по формуле:

$$S_i = \frac{P_i}{P} \times V,$$

где:

P_i – оценочный балл i -го муниципального образования области, полученный по конкурсной заявке;

P – общая сумма баллов муниципальных образований области, заявки которых переданы для рассмотрения и оценки в комиссию;

V – общий объем средств областного бюджета, утвержденный на очередной финансовый год, в том числе средства федерального бюджета,

предоставляемые бюджету Воронежской области, на реализацию мероприятия по поддержке муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства.

Критерии, используемые для расчета субсидии:

А - объем расходов бюджета муниципального образования на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 жителя муниципального образования;

В - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования;

С - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 000 человек населения муниципального образования.

Оценочный балл i -го муниципального образования области по заявке определяется суммой баллов по вышеуказанным критериям А, В, С с учетом значения показателя каждого критерия по следующей формуле:

$$P_i = K \times (A \times 0,6 + B \times 0,3 + C \times 0,1),$$

где:

P_i – оценочный балл i -го муниципального образования по конкурсной заявке;

К – корректирующий коэффициент:

$$K = \frac{C_i}{C},$$

где:

C_i – численность населения i -го муниципального образования на конец предыдущего года;

С – численность населения Воронежской области на конец предыдущего года;

А, В, С – оценочные баллы по первому, второму и третьему критериям соответственно.

Оценочный балл и значение показателя каждого из критериев определяется в соответствии с таблицей:

Показатель	Наименование показателя	Весовой коэффициент	Значение показателя	Оценочный балл
1	2	3	4	5
А	Объем расходов бюджета муниципального образования на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 жителя муниципального образования	0,6	более 12,0	5
			от 9,01 до 12,0	4
			от 6,01 до 9,0	3
			от 3,01 до 6,0	2
			от 0,5 до 3,0	1

Показатель	Наименование показателя	Весовой коэффициент	Значение показателя	Оценочный балл
1	2	3	4	5
В	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования	0,3	более 50,0	5
			от 40,1 до 50,0	4
			от 30,1 до 40,0	3
			от 20,1 до 30,0	2
			от 10,1 до 20,0	1
	менее 10,0	0		
С	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 000 человек населения муниципального образования	0,1	более 350,0	5
			от 300,1 до 350,0	4
			от 250,1 до 300,0	3
			от 200,1 до 250,0	2
			от 150,1 до 200,0	1
	менее 150,0	0		

Критерии оцениваются по показателям года, предшествующего текущему.

Субсидии местным бюджетам для софинансирования мероприятий муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства предоставляются в порядке, устанавливаемом правительством Воронежской области.

Реализация основного мероприятия оценивается по показателям «Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной из федерального бюджета на реализацию мероприятия, процентов», «Доля муниципальных образований и (или) монопрофильных муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории субъекта Российской Федерации, процентов», «Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Воронежской области, процентов к предыдущему году», «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации основного мероприятия, единиц», «Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей), единиц». Реализация основного мероприятия оказывает влияние на достижение основных показателей подпрограммы 1 - «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Воронежской области», «Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта, процентов», «Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятий подпрограммы, единиц».

Ожидаемые результаты: содействие развитию деятельности малых и средних предприятий, создание новых рабочих мест в муниципальных образованиях области.

Основное мероприятие 5. Поддержка и развитие молодежного предпринимательства

Срок реализации основного мероприятия: 2016-2021 годы.

Содержание основного мероприятия: проведение информационной и рекламной кампании по повышению престижа предпринимательской деятельности, проведение конференций, конкурсов, форумов различной направленности в молодежной среде, организация обучения основам предпринимательской деятельности, обеспечение участия в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях.

Реализация основного мероприятия оценивается по показателю «Количество проведенных мероприятий по поддержке и развитию молодежного предпринимательства, единиц». Реализация основного мероприятия оказывает влияние на достижение показателей эффективности реализации подпрограммы 1 в целом «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Воронежской области», «Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта, процентов», «Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятий подпрограммы, единиц».

Ожидаемые результаты: развитие молодежного предпринимательства, повышение уровня занятости среди молодежи.

Основное мероприятие 6. Обеспечение деятельности центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства

Срок реализации основного мероприятия: 2016-2021 годы.

Содержание основного мероприятия: предоставление целевой субсидии центру координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области (далее - Центр).

Субсидия предоставляется в целях обеспечения текущей деятельности Центра и предоставления экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства услуг различной направленности, в том числе направленных на:

- информирование, консультирование, проведение мероприятий по вопросам экспортной деятельности;
- содействие в организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом, а также бизнес-миссиях («деловых миссиях»);

Реализация основного мероприятия оценивается по показателям «Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной из федерального бюджета на реализацию мероприятия, процентов», «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации основного мероприятия, единиц», «Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, единиц», «Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц», «Прирост выручки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, за счет экспорта товаров (работ, услуг) относительно предыдущего отчетного года, процентов». Реализация основного мероприятия оказывает влияние на достижение основных показателей подпрограммы 1 - «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Воронежской области», «Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта, процентов», «Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятий подпрограммы, единиц».

Субсидия предоставляется в порядке, устанавливаемом правительством Воронежской области.

Ожидаемый результат:

- стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность, содействие их выходу на иностранные рынки товаров, услуг и технологий.

4. Характеристика мер государственного регулирования

В процессе реализации подпрограммы 1 будет осуществляться работа по её корректировке, разработке в установленном порядке нормативных правовых актов Воронежской области и (или) внесению в установленном порядке изменений в нормативные правовые акты Воронежской области в сфере реализации подпрограммы 1 с учетом изменений законодательства Российской Федерации и Воронежской области, на основании плана законодательных инициатив губернатора Воронежской области, плана работ и графика мероприятий правительства Воронежской области, соответствующих управленческих решений.

Корректировка подпрограммы 1 в ближайшей перспективе возможна в связи с разрабатываемой с учетом положений Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» Министерством экономического развития Российской Федерации стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, которая охватит такие направления государственной политики, как вовлечение граждан в легальную предпринимательскую деятельность, встраивание малых и средних предприятий в технологические

цепочки государственных компаний, обновление системы финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства, усиление межведомственного взаимодействия, формирование эффективной инфраструктуры поддержки предпринимательства.

5. Характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями Воронежской области

Муниципальные образования Воронежской области участвуют в реализации основного мероприятия 4 «Поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства», нацеленного на содействие развитию деятельности малых и средних предприятий, создание новых рабочих мест в муниципальных образованиях области.

Субсидии местным бюджетам для софинансирования мероприятий муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства предоставляются в порядке, устанавливаемом правительством Воронежской области.

Финансовое обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов местных бюджетов на реализацию подпрограммы 1 приведены в таблице 3 приложения 1 к настоящей государственной программе.

Участие муниципальных образований Воронежской области в реализации подпрограммы 1 будет способствовать достижению основных целевых показателей: «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Воронежской области», «Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта, процентов», «Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятий подпрограммы, единиц».

6. Информация об участии акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физических лиц в реализации подпрограммы

В рамках реализации основных мероприятий подпрограммы 1 «Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Поддержка и развитие молодежного предпринимательства» в целях достижения поставленных задач в качестве контрагентов могут привлекаться акционерные общества с государственным участием, общественные, научные и иные организации, определяемые в порядке, установленном действующим законодательством.

7. Финансовое обеспечение реализации подпрограммы

Финансирование мероприятий подпрограммы 1 предусмотрено за счет средств федерального, областного и местных бюджетов.

Расходы областного бюджета на реализацию подпрограммы, а также ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и местных бюджетов на реализацию подпрограммы 1 приведены в таблицах 2 и 3 приложения к настоящей государственной программе.

Объем ассигнований из областного бюджета ежегодно подлежит корректировке в установленном законодательством порядке.

8. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

Риски реализации подпрограммы 1, а также соответствующие меры по управлению данными рисками представлены в таблице 8 раздела 9 настоящей государственной программы.

9. Оценка эффективности реализации подпрограммы

В результате реализации мероприятий подпрограммы 1 в 2016 - 2021 годах планируется достижение следующих **количественных показателей**, характеризующих эффективность её реализации:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения региона с 33,8 ед. в 2015 году до 34,4 ед. в 2021 году;
- увеличение доли продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта к 2021 году до 21,9 %;
- общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей государственной поддержки в рамках реализации основных мероприятий подпрограммы к 2021 году - не менее 2 382 единиц.

Кроме того, достигнутые количественные показатели эффективности подпрограммы 1 в значительной степени трансформируются в **качественные показатели**:

- повышение позиций, занимаемых областью в рейтинге субъектов, входящих в состав Центрального федерального округа, а также в целом по субъектам Российской Федерации;
- повышение доступности финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование системы организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- ограничение роста безработицы, обеспечение занятости молодежи, повышение благосостояния населения, снижение общей социальной напряженности в Воронежской области.

Подпрограмма 2 «Развитие торговли»

ПАСПОРТ

подпрограммы «Развитие торговли»

Исполнители подпрограммы	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
Основные мероприятия, входящие в состав подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содействие обновлению и модернизации материально-технической базы организаций потребительской кооперации в сфере производства, заготовок, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции. 2. Улучшение торгового обслуживания сельского населения области организациями потребительской кооперации. 3. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов. 4. Защита прав потребителей
Цель подпрограммы	Удовлетворение потребностей населения Воронежской области в услугах торговли и обеспечение качества реализуемой продукции
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие потребительской кооперации по закупкам сельскохозяйственной продукции и сырья в личных подсобных хозяйствах, крестьянско-фермерских хозяйствах и их переработке, увеличение объемов производства продукции. 2. Улучшение торгового обслуживания населения Воронежской области, проживающего в сельской местности. 3. Совершенствование системы защиты прав потребителей в Воронежской области, включая обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов
Основные целевые показатели и индикаторы подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации, млн. руб. 2. Индекс физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах к предыдущему году, в процентах. 3. Доля образцов пищевых продуктов, не соответствующих требованиям стандартов качества и безопасности, в общем объеме исследованных образцов пищевых продуктов, в процентах.
Сроки реализации	2016-2021 годы (реализуется в один этап)

подпрограммы	
<p>Объемы и источники финансирования подпрограммы (в действующих ценах каждого года реализации подпрограммы)</p>	<p>Объем финансирования подпрограммы составляет 129 971, 00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - федеральный бюджет – 0,00 тыс. рублей; - областной бюджет – 129 971, 00 тыс. рублей; - местные бюджеты – 0,00 тыс. рублей; - средства государственных внебюджетных фондов – 0,00 тыс. рублей; - средства юридических лиц – 0,00 тыс. рублей; - средства физических лиц – 0,00 тыс. рублей; <p>в том числе по годам реализации государственной программы:</p> <p>2016 год: всего – 1 131, 00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - федеральный бюджет – 0,00 тыс. рублей; - областной бюджет – 1 131, 00 тыс. рублей; - местные бюджеты – 0,00 тыс. рублей; - средства государственных внебюджетных фондов – 0,00 тыс. рублей; - средства юридических лиц – 0,00 тыс. рублей; - средства физических лиц – 0,00 тыс. рублей; <p>2017 год: всего – 48 600,00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - федеральный бюджет – 0,00 тыс. рублей; - областной бюджет – 48 600,00 тыс. рублей; - местные бюджеты – 0,00 тыс. рублей; - средства государственных внебюджетных фондов – 0,00 тыс. рублей; - средства юридических лиц – 0,00 тыс. рублей; - средства физических лиц – 0,00 тыс. рублей; <p>2018 год: всего – 50 600,00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - федеральный бюджет – 0,00 тыс. рублей; - областной бюджет – 50 600,00 тыс. рублей; - местные бюджеты – 0,00 тыс. рублей; - средства государственных внебюджетных фондов –

	<p>0,00 тыс. рублей; - средства юридических лиц – 0,00 тыс. рублей; - средства физических лиц – 0,00 тыс. рублей;</p> <p>2019 год: всего – 9 000,00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования: - федеральный бюджет – 0,00 тыс. рублей; - областной бюджет – 9 000,00 тыс. рублей; - местные бюджеты – 0,00 тыс. рублей; - средства государственных внебюджетных фондов – 0,00 тыс. рублей; - средства юридических лиц – 0,00 тыс. рублей; - средства физических лиц – 0,00 тыс. рублей;</p> <p>2020 год: всего – 9 900, 00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования: - федеральный бюджет – 0,00 тыс. рублей; - областной бюджет – 9 900,00 тыс. рублей; - местные бюджеты – 0,00 тыс. рублей; - средства государственных внебюджетных фондов – 0,00 тыс. рублей; - средства юридических лиц – 0,00 тыс. рублей; - средства физических лиц – 0,00 тыс. рублей;</p> <p>2021 год: всего – 10 740,00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования: - федеральный бюджет – 0,00 тыс. рублей; - областной бюджет – 10 740,00 тыс. рублей; - местные бюджеты – 0,00 тыс. рублей; - средства государственных внебюджетных фондов – 0,00 тыс. рублей; - средства юридических лиц – 0,00 тыс. рублей; - средства физических лиц – 0,00 тыс. рублей</p>
<p>Ожидаемые непосредственные результаты реализации подпрограммы</p>	<p>В количественном выражении: - увеличение оборота розничной торговли организаций потребительской кооперации с 4 293 млн. руб. в 2014 году до 5 000 млн. руб. в 2021 году, или более чем в 1,2 раза к уровню 2014 года; - повышение индекса физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах к</p>

	<p>предыдущему году с 94,0% в 2015 году до 102,0% в 2021 году;</p> <ul style="list-style-type: none"> - снижение доли образцов пищевых продуктов, не соответствующих требованиям стандартов качества и безопасности, в общем объеме исследованных образцов пищевых продуктов с 70% в 2015 году до 55% в 2021 году. <p>В качественном выражении:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение позиций, занимаемых областью в рейтинге субъектов, входящих в состав Российской Федерации и ЦФО; - обеспечение развития и повышение эффективности работы организаций потребительской кооперации на территории Воронежской области; - улучшение материально-технической базы предприятий потребительской кооперации в сфере производства продукции; - повышение финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации за счет оказания государственной поддержки; - обеспечение товарами и услугами повседневного спроса жителей малонаселенных и отдаленных пунктов; - повышение уровня занятости и качества жизни сельского населения Воронежской области; - повышение ответственности изготовителей и продавцов за качество выпускаемой и реализуемой продукции и предоставляемые услуги населению области; - повышение уровня правовой грамотности и информированности населения Воронежской области в вопросах защиты прав потребителей
--	---

**1. Характеристика сферы реализации подпрограммы,
описание основных проблем в указанной сфере
и прогноз ее развития**

Торговля как сфера экономики имеет приоритетное значение для Воронежской области, отличается устойчивой тенденцией к росту с существенным превышением среднероссийских значений. Этот сегмент потребительского рынка можно охарактеризовать как стабильный, с довольно высоким уровнем насыщенности товарами, достаточно развитой сетью предприятий торговли, способных удовлетворить спрос населения на основные продовольственные и непродовольственные товары.

Современная торговля претерпела серьезные структурные изменения: произошло сокращение стихийно организованных рынков, укрупнение розничных сетей, экспансия зарубежных операторов, обострение конкуренции между крупными розничными сетями. Розничный товароборот в настоящее время формируется в основном коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими свою деятельность в стационарных сетях. В условиях усиления конкуренции предприятия розничной торговли предлагают потребителю новые товары и услуги. Состояние потребительского рынка на сегодняшний день характеризуется жесткой структуризацией и вводом в действие новых форматов и подформатов организации торговли, таких как гипермаркеты, супермаркеты, магазины-склады, дискаунтеры, магазины «у дома», рынки. Современное развитие розничной торговли характеризуется большими изменениями в типах магазинов, методах продаж и формах обслуживания.

В торговле занято 198,7 тыс. человек, или 18,1% от общей численности занятых в экономике Воронежской области. Оборот розничной торговли за период с 2013 по 2014 год вырос в сопоставимой оценке и составил 107,2% (в среднем по РФ за 2014 год – 102,7%).

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в Воронежской области (11 234,88 руб. в декабре 2014 года) существенно ниже, чем в среднем по РФ (12 034,86 руб.) и ЦФО (13 481,6 руб.).

Одним из основных показателей, характеризующих уровень жизни населения, является среднедушевой оборот розничной торговли. В расчете на душу населения оборот розничной торговли вырос за последние пять лет в 2,3 раза, достигнув в 2014 году 181,5 тыс. руб., что превышает средний уровень по РФ на 0,6% (180,4 тыс. руб.). По данному показателю по результатам 2014 года Воронежская область занимает 19-е место в РФ, поднявшись с 50-го в 2009 году (в 2013 году – 22 место среди субъектов РФ). Динамика оборота розничной торговли в расчете на душу населения представлена в таблице 6.

Таблица 6

Оборот розничной торговли в расчете на душу населения

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
РФ	102 245	115 591	133 633	149 401	165 051	180 410
ЦФО	128 968	147 032	171 320	188 757	207 394	231 873
Белгородская область	82 140	93 535	108 563	129 904	144 992	164 079
Воронежская область	79 140	92 305	113 305	139 133	158 218	181 499
Курская область	76 319	86 431	103 221	117 703	130 337	146 850

руб.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Липецкая область	88 532	100 252	118 546	134 049	151 358	171 096
Тамбовская область	81 414	89 808	105 913	122 576	139 912	157 556

С начала года оборот розничной торговли на 93,1% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Доля продажи товаров на рынках составила 6,9% (в 2013 г. – 6,8%).

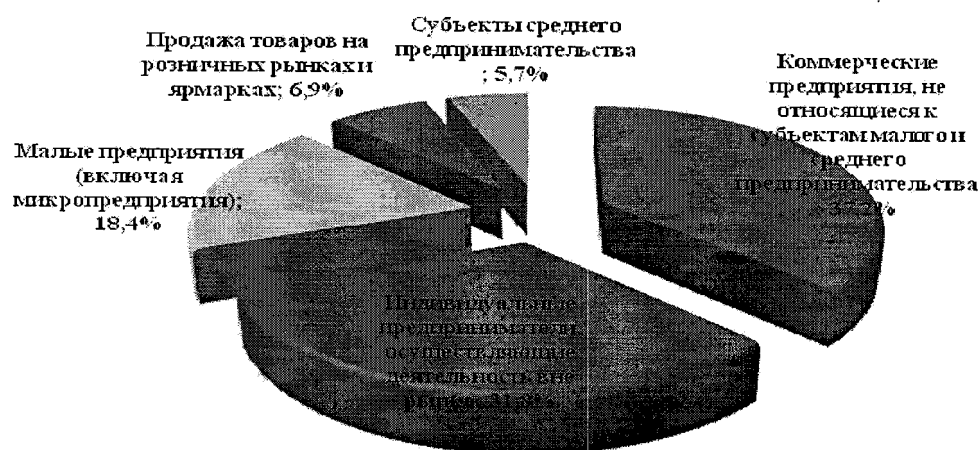


Рисунок 4 – Структура оборота розничной торговли в январе-декабре 2014 г. (в % к итогу в фактически действовавших ценах)

В макроструктуре оборота розничной торговли преобладали непродовольственные товары, их удельный вес составил 59,6%, что свидетельствует о повышении качества жизни населения области. Пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий продано населению на 170,7 млрд. рублей, непродовольственных товаров – на 252,2 млрд. рублей, что в товарной массе по пищевым продуктам, включая напитки, и табачным изделиям больше уровня 2013 года на 5,4%, а по непродовольственной группе – на 8,3%.

Современные тенденции развития розничной торговли опираются, прежде всего, на изменение соотношения магазинных и внемагазинных форм продажи товаров. Количество торговых объектов по состоянию на 01.01.2015 по сравнению с соответствующим периодом прошлого года возросло на 2,3% и составило 16731 единицу, в том числе количество продовольственных (специализированных и неспециализированных) магазинов составило 1423 единицы, число непродовольственных (специализированных и неспециализированных) составило 1493 единицы.

Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» внесены существенные изменения в правовое регулирование

торговой деятельности на территории РФ: установлены полномочия органов исполнительной власти (на федеральном уровне и уровне субъекта РФ) и органов местного самоуправления в области торговой деятельности, требования к организации и осуществлению торговой деятельности, а также меры по ее развитию.

Согласно Федеральному закону от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» с 1 января 2013 года запрещено использование временных сооружений для организации рыночной торговли (за исключением сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков). В связи с этим на территории области наблюдался процесс реорганизации розничных рынков. В 2015 году в Воронежской области действовало 18 розничных рынков (19 рынков в 2014 году, 56 рынков в 2013 году). Из общего количества рынков 78% относятся к универсальным, 22% – к специализированным (из них 25% – вещевые рынки, 75% – сельскохозяйственные рынки и рынки другой специализации).

Количество торговых мест на рынках на 1 января 2015 года составило 6 484 мест, что на 7,4% больше, чем на 01.01.2014 года, из них 14,5% находятся на рынках сельскохозяйственного типа. В настоящее время на всех универсальных рынках торговля осуществляется в капитальных зданиях.

Основными хозяйствующими субъектами на рынках по-прежнему остаются индивидуальные предприниматели. На 1 января 2015 г. на розничных рынках осуществляли деятельность 24,2 тыс. индивидуальных предпринимателей (на 1 января 2014 г. – 24,1 тыс. человек).

В целом по Воронежской области определено 119 площадок для организации постоянно действующих ярмарок и 73 площадки для организации регулярных ярмарок, проводимых с определенной периодичностью, в том числе на 49 площадках будут проводиться ярмарки «выходного дня». Для осуществления торговой деятельности на ярмарках оборудовано свыше 26 тысяч торговых мест.

Определены места проведения ярмарок, приуроченных к праздничным и общегосударственным мероприятиям (около 70 участков).

Поскольку на территориях всех муниципальных районов и городских округов области в соответствии с утвержденными планами проводятся ярмарки, действующие на регулярной основе, а также разовые ярмарки, следовательно, почти все сельхозтоваропроизводители данного района, крестьянские фермерские хозяйства и личные подсобные хозяйства осуществляют торговлю на этих ярмарках постоянно.

В предпраздничные, праздничные и выходные дни организаторы ярмарок организуют дополнительные торговые места для местных товаропроизводителей для реализации собственной продукции.

На территориях Богучарского, Бутурлиновского, Каменского, Каширского, Нижнедевицкого, Панинского, Поворинского, Россошанского, Терновского, Эртильского муниципальных районов, Борисоглебского

городского округа ярмарочные площадки организованы только в районных центрах.

Удельный вес продаж продукции воронежских товаропроизводителей, осуществляемых на ярмарках, в среднем по области составляет 50,01%.

Большой популярностью у населения пользуются мобильные сельскохозяйственные ярмарки, организуемые на территории городского округа город Воронеж. В этих ярмарках принимают участие предприятия муниципальных районов области. Торговые места на этих ярмарках предоставляются бесплатно.

В целях оказания содействия реализации товаров местного производства в регионе активизируется организация различного вида ярмарок, в том числе ярмарок сельскохозяйственной продукции.

Развитие крупных и средних предприятий торговли, прежде всего, связано с развитием розничных торговых сетей. Последние демонстрируют более эффективную единую закупочную политику, экономя за счет более масштабных закупок и расходов, имеют возможность строить собственные распределительные центры, использовать современное программное обеспечение, улучшая систему учета товарных и финансовых потоков.

Розничные торговые сети обеспечивают возможность быстро, удобно, с минимальной затратой сил и времени приобретать нужные товары, предлагают лучший ассортимент, активно развивают дополнительные услуги, в том числе потребительское кредитование.

В настоящее время на потребительском рынке Воронежской области активно функционируют крупнейшие международные сетевые компании: «Ашан» (Auchan), Леруа Мерлен (Leroy Merlin), «Медиа Маркт», «Касторама», сетевые ритейлеры федерального уровня: «Лента», «О'Кей», «М.Видео», «Эльдорадо», «Магнит», «Линия», «Евросеть», компания X5 Retail Group - ведущая продовольственная розничная компания России, управляющая федеральными торговыми сетями «Перекресток», «Карусель», «Пятерочка». Региональные торговые сети представлены сетью «Пятью пять», «Центрторг», «Синторг», «Мир вкуса», «Семь дней».

Одним из критериев увеличения оборота розничной торговли в субъекте является рост доли розничных торговых сетей в общей системе товарооборота.

За последние годы доля сетевой торговли в структуре оборота выросла почти в два раза. Если по итогам 2010 г. розничные торговые сети формировали 11,3% общего объема оборота розничной торговли, то в конце 2014 г. – 22,9%, или 96,9 млрд. рублей.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов достигла в 2014 году 600 кв. метров на 1 тыс. жителей, или 135,7% от норматива (в 2009 году – 396 кв. метров или 89,6% от норматива).

Основные показатели розничной торговли, а также **индексы основных показателей розничной торговли (в процентах к предыдущему году)** приведены в таблицах 7 и 8.

Основные показатели розничной торговли

	2000 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
Оборот розничной торговли, млн. рублей	28 482,7	166 557,7	184 945,7	215 519,2	264 358,7	324 310,0	368 595,7	422 902,3
в том числе:								
торгующих организаций	23 529,9	149 817,6	164 508,4	196 830,9	241 443,9	300 280,9	343 345,9	393 681,1
розничных рынков	4 952,8	16 740,1	20 437,3	18 688,3	22 914,8	24 029,1	25 249,8	29 221,2
Из общего объема оборота розничной торговли, млн. рублей:								
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	13 260,5	63 933,5	70 003,3	88 762,6	101 154,7	124 155,1	146 388,5	170 701,9
непродовольственные товары	15 222,2	102 624,2	114 942,4	126 756,6	163 204,0	200 154,9	222 207,2	252 200,4
Макроструктура оборота розничной торговли, в %:	100	100	100	100	100	100	100	100
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	49,2	38,4	37,9	41,2	38,3	38,3	39,7	40,4
непродовольственные товары	50,8	61,6	62,1	58,8	61,7	61,7	60,3	59,6
Товарные запасы в розничной торговле (на конец года):								
млн. рублей	942,1	3 891,5	4 864,5	4 443,0	9 880,2	11 699,2	13 615,1	15 315,3
дней товарооборота	24	33	35	27	39	37	38	34

**Индексы основных показателей розничной торговли
(в процентах к предыдущему году)**

	2000 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
Индекс физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, всего	98,0	125,3	98,2	109,6	112,8	119,0	106,8	107,2
в том числе:								
оборота торгующих организаций	102,1	126,4	97,1	112,5	112,8	120,7	107,4	107,1
продажи товаров на розничных рынках	88,1	116,5	108,0	86,0	112,7	101,7	98,7	108,1
пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий	105,6	119,9	97,0	118,7	100,7	123,1	107,9	105,4
непродовольственных товаров	91,8	127,3	98,9	103,9	121,2	116,5	106,1	108,3

Прогнозный оборот розничной торговли в 2021 году возрастет к уровню 2015 года в 2 раза. При условии замедления инфляционных процессов и роста доходов населения планируется, что индекс физического объема оборота в сопоставимых ценах будет в среднем составлять: за 2015 год – 94%, за 2016-2021 годы не менее 100-103%.

Годовой объем товарооборота на душу населения увеличится с 181,5 тыс. рублей в 2015 году до 237 тыс. рублей к 2021 году.

Деятельность организаций потребительской кооперации направлена на повышение качества жизни сельского населения за счет гарантированного обеспечения товарами и услугами, производства и сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья, создания дополнительных рабочих мест, увеличения доходов сельского населения от личного подсобного хозяйства, решения других вопросов, положительно влияющих на развитие социальной инфраструктуры в сельской местности.

Являясь многоотраслевой структурой, потребительская кооперация осуществляет заготовительную и перерабатывающую деятельность, оказывает услуги розничной торговли, общественного питания, способствует решению социальных задач на селе.

Расширение и активизация деятельности потребительской кооперации в

условиях целевой государственной поддержки является наиболее реальным и наименее затратным вариантом решения накопившихся сельских проблем и обеспечения позитивных перемен в жизни села.

Обладая многолетним опытом и большим трудовым потенциалом, потребительская кооперация органично интегрирована в экономические, социальные, культурные и иные процессы, происходящие в сельской местности.

Потребительская кооперация Воронежской области объединяет сорок девять потребительских кооперативов в 26 районах области, которые являются некоммерческими организациями и осуществляют свою деятельность на основании Закона РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской кооперации».

За последние пять лет совокупный объем деятельности организаций потребительской кооперации области увеличился, составив в 2014 году 5,3 млрд. рублей. Росту совокупного объема хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации, созданию дополнительных удобств покупателям, повышению качества торгового обслуживания населения области способствовало увеличивающееся количество специализированных магазинов и отделов (мясных лавок, магазинов «Кулинария»), а также магазинов, работающих по методу самообслуживания, по заказам, доставке товаров на дом.

Потребительская кооперация является основным налогоплательщиком на селе. За 2014 год уплачено около 321 млн. рублей налогов и обязательных платежей.

На долю сельской местности приходится 81,6% оборота розничной торговли потребительской кооперации области.

Торговую деятельность в потребительской кооперации области осуществляют около 900 предприятий розничной торговли, четвертая часть которых находится в отдаленных и малонаселенных пунктах. Деятельность магазинов, расположенных в населенных пунктах с численностью жителей до 300 человек, является убыточной (убытки от их деятельности в 2014 году составили более 6 млн. рублей), тем не менее их закрытие может создать социальную напряженность на селе. Несмотря на убыточность торговли в этих магазинах, организации потребительской кооперации не прекращают торговое обслуживание.

Более чем в 300 населенных пунктах отсутствуют стационарные торговые объекты. Торговое обслуживание населения в данных пунктах организуется предприятиями потребительской кооперации посредством организации выездной торговли, которая также является убыточной, однако потребительская кооперация продолжает осуществлять данный вид деятельности. Подъезд к большинству магазинов в отдаленных населенных пунктах не асфальтирован, расходы по доставке товаров в эти магазины ежегодно составляют более 6 млн. рублей (ранее государством из бюджета возмещались транспортные расходы по доставке товаров, начиная с 11

километра от железнодорожных путей) – все это является препятствием для развития потребительской кооперации.

Организации потребительской кооперации несут большие расходы по оплате расходов на отопление, так как около 40% магазинов имеют печное или электрическое отопление.

Огромное социальное значение имеет то, что потребительская кооперация реализует товары по единым ценам, как в районных центрах, так и в отдаленных малонаселенных пунктах.

Организации потребительской кооперации области оказывают дополнительные услуги населению, такие как бытовые услуги и услуги общественного питания. В 2014 году объем платных услуг населению составил 16 млн. руб., в том числе бытовых услуг – 7,5 млн. рублей. Также организации потребительской кооперации занимаются закупками сельскохозяйственной продукции (мяса, молока, картофеля, овощей и других видов сельскохозяйственной продукции) и сырья в личных подсобных и фермерских хозяйствах. Вся закупленная сельхозпродукция в основном расходуется на собственные нужды: используется в производстве пищевой продукции, при изготовлении продукции предприятиями общественного питания, реализуется через розничную торговую сеть, мясные лавки, магазины-заготпункты. Расширение объемов закупок и переработки сельскохозяйственной продукции сдерживается из-за отсутствия гарантированных рынков сбыта, а также из-за значительных поставок импортного продовольствия, в том числе и мяса, что значительно затрудняет закупки на реализацию и переработку этой продукции, а также выделении льготных кредитов на закупку сельскохозяйственной продукции, модернизацию материально-технической базы заготовок и переработки.

Несмотря на то, что в 2013-2015 гг. снизились объемы закупки мяса в связи с эпидемией среди крупного рогатого скота, объем закупок сельскохозяйственной продукции организациями потребительской кооперации за последние три года немного увеличился и составил в 2014 году 443 млн. рублей.

Районные потребительские организации активно участвуют в сельскохозяйственных ярмарках, а также выездной торговле сельхозпродуктами и продукцией собственного производства на рынках города Воронежа и муниципальных районов области.

Занимаясь закупками сельскохозяйственной продукции у населения, организации потребительской кооперации стимулируют развитие личных подсобных хозяйств, что способствует росту доходов сельского населения, снижению социальной напряженности на рынке труда. Более четырех тысяч сельских жителей обеспечены рабочими местами, денежные средства, выплаченные им за проданную сельхозпродукцию, являются существенной финансовой поддержкой.

Перерабатывающими предприятиями потребительской кооперации выработано промышленной продукции в 2014 году на 171 млн. руб., в том

числе хлеба и хлебобулочных изделий более 3,6 тыс. тонн, кондитерских изделий – 420 тонн, безалкогольных напитков – 206 тыс. дкл., полуфабрикатов на 39 млн. рублей.

В структуре организаций потребительской кооперации функционируют производственные цеха: 6 хлебозаводов, 9 цехов по производству хлеба и хлебобулочных изделий, 28 цехов по производству кондитерских изделий, 16 цехов по производству полуфабрикатов, 5 цехов по производству макаронных изделий, 12 цехов по производству безалкогольных напитков, которые нуждаются в модернизации и реконструкции.

Наибольший удельный вес в структуре промышленного производства потребительской кооперации занимает производство хлеба и хлебобулочных изделий - 62%. Организации потребительской кооперации являются основными поставщиками этой продукции жителям муниципальных районов области.

Сравнительная оценка основных показателей деятельности Воронежского союза потребительских кооперативов за период 2012 г. – I полугодие 2015 г. свидетельствует о наличии позитивных тенденций развития (таблица 9).

Таблица 9

**Сравнительная оценка основных показателей деятельности
Воронежского областного союза потребительских кооперативов
за период 2012 г. - I полугодие 2015 г.**

Наименование показателей	Единица измерения	годы			
		2012	2013	2014	I полугодие 2015
Совокупный объем деятельности	млн. руб.	5 046	5 220	5 307	2 351
в том числе:					
1. Оборот розничной торговли	млн. руб.	4 053	4 202	4 293	1 896
2. Оборот общественного питания	млн. руб.	345	365	374	164
3. Объем закупок сельскохозяйственной продукции и сырья	млн. руб.	439	441	443	198
в том числе закуплено:					
мяса и мясопродуктов	тонн	1 398	1 244	1 083	422
картофеля	тонн	1 646	1 806	1 473	597
яиц	тыс.шт.	7 302	6 769	6 036	2 153
4. Объем производства промышленной продукции	млн. руб.	163	171	171	83
в том числе произведено,					

включая выработку в общественном питании:					
хлеб и хлебобулочные изделия	тонн	4 357	3 914	3 647	1 472
кондитерские изделия	тонн	493	440	420	181
полуфабрикаты	млн.руб.	38	38	39	20
безалкогольные напитки	тыс. дкл.	194	189	206	109
5. Оказание платных услуг населению	млн. руб.	18	17	16	8
Уплачено налогов и обязательных платежей	млн. руб.	308	319	320	157

Ввиду отсутствия свободных финансовых средств у организаций потребительской кооперации обновление производственных фондов, внедрение новых энергосберегающих и инновационных технологий проводится медленными темпами. Поскольку кредиты не являются доступными для организаций потребительской кооперации, модернизация и реконструкция производства проводится за счет собственных средств в минимальных объемах.

Кроме того, низкая покупательная способность сельского населения, отпуск товаров в кредит многодетным семьям и пенсионерам, систематическая задолженность предприятий социальной сферы за продукты и услуги негативно сказываются на финансовых результатах деятельности организаций потребительской кооперации. В эти затраты входят: доставка товаров в магазины, расположенные в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, содержание убыточных сельских магазинов, бесплатные услуги, оказываемые населению.

Ограниченность доступа к инвестиционным ресурсам, недостаточный объем собственных оборотных средств организаций потребительской кооперации не позволяют проводить своевременное обновление и модернизацию основных средств, что в свою очередь приводит к снижению конкурентоспособности продукции, ухудшению качества обслуживания населения, сдерживанию развития закупочно-заготовительной деятельности в сельской местности и не позволяет обеспечить оптимальную загрузку производственных мощностей.

Решение обозначенных проблем требует комплексного подхода и целевой государственной поддержки потребительской кооперации.

Комплекс мер государственной поддержки позволит создать значительный потенциал для дальнейшего динамичного развития системы потребительской кооперации и повысить уровень и качество жизни сельского населения области, укрепить финансовое положение и обновить материально-техническую базу предприятий потребительской кооперации.

В целях стимулирования развития деятельности потребительской кооперации, в том числе и в сельских поселениях, в рамках реализации программных мероприятий планируется оказание государственной поддержки заготовительной, производственной и перерабатывающей деятельности.

Программа предусматривает мероприятия, направленные на создание условий для эффективного развития потребительской кооперации области, при этом приоритетными направлениями развития в деятельности организаций потребительской кооперации будут:

- закупка сельскохозяйственной продукции, произведенной в условиях ЛПХ, КФХ и других форм хозяйствования;
- переработка и реализация заготовленной сельхозпродукции;
- торговое обслуживание сельского населения, в том числе проживающего в малых и отдаленных селах.

Выполнение потребительской кооперацией социальной миссии в значительной степени зависит от состояния и развития торговли.

Осуществление государственной политики в сфере торговли и услуг предусматривает дальнейшее развитие отраслевой инфраструктуры, достижение реальных результатов в формировании эффективной конкурентной среды, способствующей повышению качества, безопасности и обеспечению доступности товаров и услуг для различных категорий населения.

Качество товаров, поступающих на потребительский рынок, не всегда отвечает обязательным требованиям стандартов, о чем свидетельствовали данные, предоставленные Территориальным управлением Роспотребнадзора по Воронежской области. В ходе проведенных проверок были изъяты из оборота товары по причине их несоответствия требованиям стандартов, нарушения правил маркировки, отсутствия сопроводительных документов, наличия фальсифицированной и контрафактной продукции. По итогам проверок выданы предписания и наложены административные штрафы.

За период 2014 г. в адрес управления Роспотребнадзора по Воронежской области поступило 4789 обращений на нарушения прав потребителей, что составляет 60,5% от всех поступивших обращений.

В ходе рассмотрения поступивших 4789 обращений:

- в 2833 случаях даны разъяснения по вопросам применения законов и иных нормативных правовых актов РФ;
- в 1009 случаях обращения направлены в соответствующий орган, в компетенцию которого входит решение поставленных в обращении вопросов;
- в 947 случаях проведены внеплановые проверки и административные расследования.

Структура поступивших обращений по приоритетным направлениям деятельности сложилась следующим образом:

- 1) 2775 (57,9%) – на нарушения, допущенные в организациях торговли.
- 2) 2014 (42,1%) – на нарушения, допущенные в организациях, предоставляющих услуги населению.

За отчетный период при проведении внеплановых проверок и административных расследований по обращениям потребителей в 732 случаях из 947 (77,3%) факты, указанные в обращениях, подтвердились, установлены нарушения требований действующего законодательства. В 2013 г. обращения подтвердились в 93,9% случаях.

В результате проведенных мероприятий проверено 65,9 тысяч единиц непродовольственных товаров и 5,32 тонны продовольственных товаров. Забраковано и снято с реализации 17,3 тысяч единиц (26,3%) непродовольственных товаров на сумму 15 092 тыс. рублей и продовольственных товаров 1,602 тонны (30,1%) на сумму 687,2 тыс. рублей.

По результатам проведенных надзорных мероприятий по обращениям потребителей составлено 748 протоколов об административных правонарушениях. Сумма штрафа составила – 2010,4 тыс. рублей.

В 2014 году удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, составил 97,0% от общего количества нарушений прав потребителей.

По надзору за деятельностью предприятий по производству пищевых продуктов, предприятий общественного питания и торговли пищевыми продуктами проверено в 2014 г. 2430 объектов, из них 72% (1755 объектов) проверены лабораторными и инструментальными методами исследования. При проверках выявлено 9076 нарушений санитарно-эпидемиологического законодательства, деятельность 99 объектов приостановлена судом на срок от 30 до 90 суток; составлено 2368 протоколов об административных правонарушениях, наложено штрафов на сумму 6748,1 тыс. руб.; в суды направлено 431 дело; 11 человек временно отстранены от работы для прохождения периодического осмотра.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и контрольных этапов реализации подпрограммы

2.1. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы

Настоящая подпрограмма направлена на решение соответствующих задач в сфере торговли в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Законом Воронежской области от 30.06.2010 № 68-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Воронежской области».

Приоритетами региональной политики в сфере развития потребительского рынка на территории Воронежской области являются:

- создание условий для развития предпринимательской кооперации (между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, региональными производителями сельскохозяйственной продукции, федеральными поставщиками и производителями товаров с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей);

- популяризация продовольственных и непродовольственных товаров

высокого качества, выпускаемых организациями Воронежской области;

- активное освещение в средствах массовой информации результатов проверок образцов продукции на их соответствие техническим регламентам;
- предупреждение и профилактика нарушения прав потребителей, повышение уровня правовой грамотности и информированности населения Воронежской области в вопросах защиты прав потребителей;
- создание условий для увеличения доли торговой отрасли в валовом региональном продукте и налоговых поступлений в консолидированный бюджет области.

Одними из главных приоритетов подпрограммы являются повышение благосостояния, уровня жизни и занятости граждан, проживающих в сельской местности, устойчивое развитие сельских территорий, модернизация и технологическое перевооружение производства пищевой продукции организаций потребительской кооперации.

Потребительская кооперация является важным звеном сферы экономики региона, формирующим потребительский рынок области, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Реализация мероприятий будет способствовать выполнению задач, определенных основными нормативными правовыми актами в сфере торговли, в том числе, Стратегией социально-экономического развития Воронежской области на период до 2020 года, утвержденной Законом Воронежской области от 30.06.2010 № 65-ОЗ, Программой социально-экономического развития Воронежской области на 2012-2016 годы, утвержденной Законом Воронежской области от 08.06.2012 № 80-ОЗ.

2.2. Цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач

Целью подпрограммы является удовлетворение потребностей населения Воронежской области в услугах торговли и обеспечение качества реализуемой продукции.

Достижение цели подпрограммы будет осуществляться решением следующих задач:

1. Развитие потребительской кооперации по закупкам сельскохозяйственной продукции и сырья в личных подсобных хозяйствах, крестьянско-фермерских хозяйствах и их переработке, увеличение объемов производства продукции.

2. Улучшение торгового обслуживания населения Воронежской области, проживающего в сельской местности.

3. Совершенствование системы защиты прав потребителей в Воронежской области, включая обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов.

Для оценки достижения поставленной цели и решения задач планируется

использовать показатели, характеризующие развитие потребительской кооперации в Воронежской области в целом, и показатели, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках подпрограммы.

Показатель 1. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации, млн. рублей.

Информационным источником фактического значения показателя являются годовые отчеты организаций потребительской кооперации – исполнителей 1 и 2 основных мероприятий подпрограммы 2.

Показатель используется для оценки эффективности реализации 1 и 2 основных мероприятий подпрограммы 2 в целом.

Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации, в общем виде представляющий собой выручку от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), характеризуется основными показателями, которые находятся между собой в определенной балансовой взаимосвязи:

$$П+О_1=P+O_2,$$

где

П - поступление за определенный период;

О₁-запасы на начало периода;

О₂-запасы на конец периода;

Р - реализация за определенный период.

Оборот общественного питания в оборот розничной торговли не включается.

Показатель 2. Индекс физического объема оборота розничной торговли, в сопоставимых ценах к предыдущему году, в %

Индекс физического объема оборота розничной торговли в процентах к предыдущему году:

$$И = ОРТ_т / ОРТ_п * 100\%,$$

где:

И – индекс физического объема оборота розничной торговли в процентах к предыдущему году;

ОРТ_т – оборот розничной торговли в текущем периоде, тыс. рублей;

ОРТ_п – оборот розничной торговли в предыдущем периоде, тыс. рублей.

Показатель используется для оценки эффективности реализации подпрограммы в целом.

Показатель 3. Доля образцов пищевых продуктов, не соответствующих требованиям стандартов качества и безопасности, к количеству исследованных образцов пищевых продуктов, в %

$$D_o = K_{нст} / K_{ис} * 100\%,$$

где:

D_0 – доля образцов пищевых продуктов, не соответствующих требованиям стандартов качества и безопасности, %;

$K_{ис}$ – количество исследованных образцов, единиц;

$K_{нст}$ – количество образцов, не соответствующих требованиям стандартов качества и безопасности, единиц.

Показатель используется для оценки эффективности реализации 3 и 4 основных мероприятий подпрограммы.

Показатель 4. Объем закупок сельскохозяйственной продукции и сырья организациями потребительской кооперации, млн. рублей.

Информационным источником фактического значения показателя являются годовые отчеты организаций потребительской кооперации - исполнителей мероприятий подпрограммы.

Показатель определяется как стоимость сельскохозяйственной продукции, закупленной организациями потребительской кооперации у сельского населения, и используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 1 «Содействие обновлению и модернизации материально-технической базы организаций потребительской кооперации в сфере производства, заготовок, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции».

Показатель 5. Объем производимой продукции организациями потребительской кооперации, млн. рублей.

Информационным источником фактического значения показателя являются годовые отчеты организаций потребительской кооперации - исполнителей мероприятий подпрограммы.

Показатель определяет объем продукции, произведенной организациями потребительской кооперации, включая выработку в общественном питании и используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 2 подпрограммы 2.

Показатель 6. Количество приобретенного автотранспорта, необходимого для обеспечения жителей муниципальных образований Воронежской области товарами первой необходимости и повседневного спроса, единиц.

$$\sum_{авт} = A_1 + A_2 + \dots + A_n,$$

где:

$\sum_{авт}$ - общее количество приобретенного автотранспорта, необходимого для обеспечения жителей муниципальных образований Воронежской области товарами первой необходимости и повседневного спроса, единиц;

A_n - количество приобретенного автотранспорта, необходимого для обеспечения жителей муниципальных образований Воронежской области товарами первой необходимости и повседневного спроса, единиц.

Показатель используется для оценки эффективности реализации

основного мероприятия 2 подпрограммы 2.

Показатель 7. Удельный вес проведенных исследований на предмет соблюдения качества и безопасности пищевых продуктов от запланированных, процентов.

$$У_{\text{пи}} = K_{\text{п}} / K_{\text{з}} * 100\%,$$

где:

$У_{\text{пи}}$ – удельный вес проведенных исследований;

$K_{\text{п}}$ – количество проведенных исследований всего, единиц;

$K_{\text{з}}$ – количество запланированных исследований, единиц.

Показатель используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 3 «Повышение качества и безопасности пищевых продуктов».

Показатель 8. Количество справочно-информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в средствах массовой информации, единиц:

$$\sum_{\text{сим}} = M_1 + M_2 + \dots + M_n,$$

где:

$\sum_{\text{сим}}$ – общее количество справочно-информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в средствах массовой информации, единиц;

M_n – количество размещенных справочно-информационных материалов в средствах массовой информации, единиц.

Показатель используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 4 «Защита прав потребителей».

Показатель 9. Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей, в общем количестве нарушений прав потребителей на потребительском рынке области, процентов.

Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$N = K / O * 100\%;$$

где:

N – удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей, в общем количестве нарушений прав потребителей на потребительском рынке области, процентов;

K – количество потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей, единиц;

O – общее количество нарушений прав потребителей на потребительском рынке области, единиц.

Показатель используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 4 «Защита прав потребителей».

Оценка достижения целевых индикаторов и показателей производится

департаментом предпринимательства и торговли Воронежской области исходя из сведений, представляемых в отчетах Воронежского областного союза потребительских обществ (путем обобщения информации, представляемой районными организациями потребительской кооперации области) о ходе реализации мероприятий подпрограммы.

2.3. Описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы

Основными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы по итогам 2021 года будут:

в количественном выражении:

- оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации с 4 293 млн. руб. в 2014 году до 5 000 млн. руб. в 2021 году, или более чем в 1,2 раза к уровню 2014 года;

- индекс физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах к предыдущему году с 94,0% в 2015 году до 102,0% в 2021 году;

- снижение доли образцов пищевых продуктов, не соответствующих требованиям стандартов качества и безопасности, в общем объеме исследованных образцов пищевых продуктов с 70% в 2015 году до 55% в 2021 году;

- увеличение объема закупок сельскохозяйственной продукции и сырья с 443 млн. руб. в 2014 году до 620 млн. руб. в 2021 году, или более чем в 1,4 раза к уровню 2014 года;

- увеличение объема производимой продукции организациями потребительской кооперации Воронежской области с 171 млн. руб. в 2014 году до 205 млн. руб. в 2021 году, или в 1,2 раза к уровню 2014 года;

в качественном выражении:

- повышение позиций, занимаемых областью в рейтинге субъектов, входящих в состав Российской Федерации и ЦФО;

- обеспечение развития и повышение эффективности работы потребительской кооперации на территории Воронежской области;

- улучшение материально-технической базы предприятий потребительской кооперации в сфере закупки, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции,

- повышение уровня занятости и качества жизни сельского населения,

- обеспечение товарами и услугами повседневного спроса жителей малонаселенных и труднодоступных пунктов;

- повышение финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации за счет оказания государственной поддержки; повышение ответственности изготовителей и продавцов за качество выпускаемой и реализуемой продукции и предоставляемые услуги;

- повышение ответственности изготовителей и продавцов за качество выпускаемой и реализуемой продукции;

- снижение количества опасных, некачественных, контрафактных товаров, реализуемых на потребительском рынке Воронежской области;
- повышение уровня правовой грамотности и информированности населения Воронежской области в вопросах защиты прав потребителей.

2.4. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Общий срок реализации подпрограммы рассчитан на период с 2016 года по 2021 год (в один этап).

3. Характеристика основных мероприятий и мероприятий подпрограммы

В рамках подпрограммы планируется реализация четырех основных мероприятий:

- содействие обновлению и модернизации материально-технической базы организаций потребительской кооперации в сфере производства, заготовок, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции;
- улучшение торгового обслуживания сельского населения области организациями потребительской кооперации;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов;
- защита прав потребителей.

Основное мероприятие 1. Содействие обновлению и модернизации материально-технической базы организаций потребительской кооперации в сфере производства, заготовок, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции

Срок реализации основного мероприятия: 2016 - 2021 годы.

Содержание основного мероприятия: предоставление субсидий потребительским кооперативам на компенсацию части затрат на уплату процентов по долгосрочным кредитам на приобретение оборудования, газификацию и строительство цехов по производству продукции.

Субсидии предоставляются в порядке, устанавливаемом правительством Воронежской области.

Реализация основного мероприятия оценивается по показателю «Объем закупок сельскохозяйственной продукции и сырья организациями потребительской кооперации, млн. рублей».

Ожидаемые результаты: снижение производственных издержек, повышение качества выпускаемой продукции и расширение ее ассортимента. Кроме того, внедрение энергосберегающих технологических линий существенно снизит энергетические затраты на производство продукции, которые сегодня превышают европейские показатели в 1,5-2 раза.

Основное мероприятие 2. Улучшение торгового обслуживания сельского населения области организациями потребительской кооперации

Срок реализации основного мероприятия: 2016 - 2021 годы.

Содержание основного мероприятия: предоставление субсидий потребительским кооперативам на компенсацию затрат на приобретение специализированного автотранспорта для торгового обслуживания сельского населения, проживающего в отделенных и малонаселенных пунктах, а также на компенсацию убытков потребительских кооперативов, полученных в результате доставки товаров в отдаленные и малонаселенные пункты.

Субсидии предоставляются в порядке, устанавливаемом правительством Воронежской области.

Реализация основного мероприятия оценивается по показателям «Объем производимой продукции организациями потребительской кооперации, млн.рублей» и «Количество приобретенного автотранспорта, необходимого для обеспечения жителей муниципальных образований Воронежской области товарами первой необходимости и повседневного спроса, единиц».

Ожидаемые результаты: повышение качества жизни сельского населения малонаселенных и труднодоступных пунктов области за счет гарантированного обеспечения товарами и услугами повседневного спроса.

Основное мероприятие 3. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов

Срок реализации основного мероприятия: 2016 - 2021 годы.

Реализация основного мероприятия оценивается по показателю «Удельный вес проведенных исследований на предмет соблюдения качества и безопасности пищевых продуктов от запланированных, процентов».

Основное мероприятие включает четыре мероприятия.

Мероприятие 3.1. Проведение отбора проб образцов пищевых продуктов на соответствие показателям качества и безопасности

Содержание мероприятия: подготовка департаментом необходимого пакета документов для проведения торгов, в ходе которых определяется исполнитель по оказанию услуги «Проведение общественными организациями, уставной целью которых является защита прав потребителей, отбора проб образцов пищевых продуктов на соответствие показателям качества и безопасности в предприятиях розничной торговли, подготовка по результатам лабораторных исследований информационных материалов для потребителей, контролирующих и правоохранительных органов о конкретных признаках некачественных товаров».

Ожидаемые результаты: снижение количества опасных, некачественных, контрафактных товаров, реализуемых на потребительском рынке области.

Мероприятие 3.2. Проведение независимых экспертиз и лабораторных исследований товаров (работ, услуг)

Содержание мероприятия: подготовка департаментом необходимого пакета документов для проведения торгов, в ходе которых определяется исполнитель по оказанию услуги «Проведение лабораторных исследований закупленных образцов пищевой продукции».

Ожидаемые результаты: снижение количества опасных, некачественных, контрафактных товаров, реализуемых на потребительском рынке области, обеспечение дополнительных гарантий реализации прав потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов.

Мероприятие 3.3. Размещение в СМИ информационных материалов по результатам проведенных лабораторных исследований о конкретных признаках некачественных товаров и иных вопросах, связанных с качеством и безопасностью продуктов питания

Содержание мероприятия: размещение в СМИ информационных материалов по результатам проведенных лабораторных исследований о конкретных признаках некачественных товаров и иных вопросах, связанных с качеством и безопасностью продуктов питания.

Ожидаемые результаты: информирование населения области о забракованных, фальсифицированных продуктах питания и предприятиях розничной торговли в которых они реализовывались, а также по иным вопросам, связанным с качеством и безопасностью пищевых продуктов.

Мероприятие 3.4. Организация и проведение сравнительных потребительских смотров качества пищевых продуктов

Содержание мероприятия: подготовка сотрудниками департамента предпринимательства и торговли Воронежской области необходимого пакета документов для проведения торгов, в ходе которых определяется исполнитель по оказанию услуги «Организация и проведение сравнительных потребительских смотров качества пищевых продуктов».

Ожидаемые результаты: стимулирование повышения качества товаров, реализуемых на потребительском рынке Воронежской области; снижение количества опасных, некачественных, контрафактных товаров, реализуемых на потребительском рынке области; повышение конкурентоспособности товаров.

Основное мероприятие 4. Защита прав потребителей

Срок реализации основного мероприятия: 2016-2021 годы.

Реализация основного мероприятия оценивается по показателям «Количество справочно-информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в средствах массовой информации, единиц» и «Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей, в общем количестве нарушений прав потребителей на потребительском рынке области, процентов».

Основное мероприятие включает три мероприятия.

Мероприятие 4.1. Организация и проведение конференций, «круглых столов», конкурсов профессионального мастерства, семинаров по вопросам защиты прав потребителей для представителей органов местного самоуправления, руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли

Содержание мероприятия: подготовка и организация публичных мероприятий; проведение конференций, семинаров, совещаний, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей.

Ожидаемые результаты: информирование представителей органов местного самоуправления, общественных организаций, руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка, обмен положительным опытом.

Мероприятие 4.2. Разработка и издание для потребителей информационно-справочных, печатных материалов по вопросам защиты прав потребителей в сфере торговли на территории Воронежской области

Содержание мероприятия: разработка и издание для потребителей информационно-справочных, печатных материалов по вопросам защиты прав потребителей в сфере оказания услуг на потребительском рынке Воронежской области.

Ожидаемые результаты: повышение уровня правовой грамотности и информированности в сфере защиты прав потребителей населения области.

Мероприятие 4.3. Создание цикла теле-, радиопередач по вопросам защиты прав потребителей

Содержание мероприятия: производство и размещение на телерадиовещательном канале тематических информационных передач по вопросам защиты прав потребителей.

Ожидаемые результаты: формирование навыков рационального потребительского поведения у населения области.

4. Характеристика мер государственного регулирования

В процессе реализации подпрограммы будет осуществляться работа по её корректировке, разработке в установленном порядке нормативных правовых актов Воронежской области и (или) внесению в установленном порядке изменений в нормативные правовые акты Воронежской области в сфере реализации подпрограммы с учетом изменений законодательства Российской Федерации и Воронежской области, на основании плана законодательных инициатив губернатора Воронежской области, плана работ и графика мероприятий правительства Воронежской области, соответствующих управленческих решений.

Корректировка подпрограммы в ближайшей перспективе возможна в связи с подписанным 26 июня 2015 года поручением Президентом РФ

В.В. Путиным о создании национальной системы управления качеством пищевой продукции, которая позволит уйти от «двойных стандартов» для российской и зарубежной продукции, а также создаст единый порядок отслеживания движения продуктов от производителя до потребителя.

5. Характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями Воронежской области

Подпрограмма не предусматривает расходы местных бюджетов на реализацию основных мероприятий.

6. Информация об участии акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физических лиц в реализации подпрограммы

В реализации мероприятий подпрограммы возможно участие акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций в качестве исполнителей, определяемых в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

7. Финансовое обеспечение реализации подпрограммы

Финансирование основных мероприятий подпрограммы предусмотрено за счет средств областного бюджета. Расходы областного бюджета на реализацию подпрограммы приведены в таблицах 2, 3 приложения к настоящей государственной программе.

Объем ассигнований из областного бюджета ежегодно подлежит уточнению в установленном порядке в соответствии с Законом Воронежской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.

8. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

Риски реализации подпрограммы, а также соответствующие меры по управлению данными рисками представлены в таблице 2 раздела 9 настоящей государственной программы.

9. Оценка эффективности реализации подпрограммы

В результате реализации мероприятий подпрограммы в 2016 - 2021 годах планируется достижение следующих качественных показателей, характеризующих эффективность реализации подпрограммы:

- обеспечение развития и повышение эффективности работы

потребительской кооперации на территории Воронежской области;

- улучшение материально-технической базы предприятий потребительской кооперации в сфере закупки, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции,
- повышение уровня занятости и качества жизни сельского населения,
- обеспечение товарами и услугами повседневного спроса жителей малонаселенных и труднодоступных пунктов;
- повышение финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации за счет оказания государственной поддержки;
- повышение ответственности изготовителей и продавцов за качество выпускаемой и реализуемой продукции;
- снижение количества опасных, некачественных, контрафактных товаров, реализуемых на потребительском рынке Воронежской области;
- повышение уровня правовой грамотности и информированности населения Воронежской области в вопросах защиты прав потребителей.

Кроме того, достигнутые качественные показатели эффективности подпрограммы 2 в значительной степени повлияют на достижение следующих количественных результатов:

- оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации с 4 293 млн. руб. в 2014 году до 5 000 млн. руб. в 2021 году, или более чем в 1,2 раза к уровню 2014 года;
- индекс физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах к предыдущему году с 94,0% в 2015 году до 102,0% в 2021 году;
- снижение доли образцов пищевых продуктов, не соответствующих требованиям стандартов качества и безопасности, в общем объеме исследованных образцов пищевых продуктов с 70% в 2015 году до 55% в 2021 году;
- увеличение совокупного объема хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации Воронежской области с 5,3 млрд. руб. в 2014 году до 7,4 млрд. руб. в 2021 году, или более чем в 1,4 раза к уровню 2014 года;
- увеличение объема закупок сельскохозяйственной продукции и сырья организациями потребительской кооперации с 443 млн. руб. в 2014 году до 620 млн. руб. в 2021 году, или более чем в 1,4 раза к уровню 2014 года;
- увеличение объема производимой продукции организациями потребительской кооперации Воронежской области с 171 млн. руб. в 2014 году до 205 млн. руб. в 2021 году, или в 1,2 раза к уровню 2014 года;
- увеличение количества потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей, в общем количестве нарушений прав потребителей на потребительском рынке области с 97% в 2015 году до 98% в 2021 году;
- увеличение количества справочно-информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в средствах массовой

информации, до 25 единиц в 2021 году;

- увеличение оборота розничной торговли в 2 раза к уровню 2015 года.

Подпрограмма 3 «Обеспечение реализации государственной программы»

ПАСПОРТ

Подпрограммы 3 «Обеспечение реализации государственной программы»

Исполнители подпрограммы	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
Основные мероприятия, входящие в состав подпрограммы	Финансовое обеспечение деятельности исполнительных органов государственной власти, иных главных распорядителей средств областного бюджета - исполнителей
Цель подпрограммы	Повышение эффективности государственного управления в сфере государственного регулирования торговой деятельности, развития малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка
Задачи подпрограммы	1. Обеспечение реализации государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли» в соответствии с установленными задачами и сроками. 2. Реализация полномочий в сфере государственного регулирования торговой деятельности, развития малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка
Основные целевые показатели и индикаторы подпрограммы	Уровень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли», процентов.
Сроки реализации подпрограммы	2016 - 2021 годы (реализуется в один этап)
Объемы и источники финансирования подпрограммы (в действующих ценах каждого года реализации подпрограммы)	Единственным источником финансирования подпрограммы являются средства областного бюджета. Объем финансирования подпрограммы составляет 152 514, 07 тыс. рублей, в том числе по годам: 2016 год – 21 271, 00 тыс. рублей; 2017 год – 23 066, 00 тыс. рублей; 2018 год – 23 309, 00 тыс. рублей; 2019 год – 25 639, 90 тыс. рублей;

	2020 год – 28 203, 89 тыс. рублей; 2021 год – 31 024, 28 тыс. рублей;
Ожидаемые непосредственные результаты реализации подпрограммы	Уровень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли» - не ниже 100% к 2021 году

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Подпрограмма 3 носит обеспечивающий характер по реализации государственной программы в целом и направлена на обеспечение достижения целей и задач государственной программы. Важнейшим элементом реализации государственной программы является взаимосвязь планирования, реализации, мониторинга, уточнения и корректировки государственной программы. Успешная реализация государственной программы возможна только при внедрении программно-целевого подхода к управлению. В качестве исполнителя мероприятий программы выступает департамент предпринимательства и торговли Воронежской области.

Государственное регулирование торговой деятельности, развития малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка осуществляется путем достижения следующих задач:

- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- защита прав и интересов потребителей товаров, работ и услуг от незаконных действий хозяйствующих субъектов в сферах деятельности, отнесенных к компетенции департамента;
- реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории Воронежской области;
- повышение качества и безопасности товаров и услуг;
- осуществление государственного управления в сфере организации розничных рынков на территории Воронежской области;
- обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации

**подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы)
достижения целей и решения задач, описание основных
ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков
и контрольных этапов реализации подпрограммы**

Приоритеты государственной политики по формированию расходов бюджетов на основании программно-целевого подхода определены Федеральным законом от 31.07.1998 № 145-ФЗ «Бюджетный кодекс Российской Федерации».

Цель подпрограммы 3: повышение эффективности государственного управления в сфере государственного регулирования торговой деятельности, развития малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка.

Задачи подпрограммы 3:

- обеспечение реализации государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли» в соответствии с установленными задачами и сроками;

- реализация департаментом предпринимательства и торговли Воронежской области государственных функций и услуг в сфере государственного регулирования торговой деятельности, развития малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка.

Сведения о целевых индикаторах и показателях подпрограммы 3 представлены в таблице 1 приложения к настоящей государственной программе.

Расчет показателя «Уровень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли», процентов» осуществляется по формуле:

$$P = \sum_{i=1}^n I_{\text{цп}(и)_i} / n, \text{ где}$$

где:

$I_{\text{цп}(и)_i}$ - индекс, характеризующий степень достижения в отчетном периоде запланированного значения i -го целевого показателя (индикатора) государственной программы;

n - количество целевых показателей (индикаторов) государственной программы (включая целевые показатели (индикаторы) подпрограмм государственной программы).

Индекс, характеризующий степень достижения в отчетном периоде запланированного значения целевого показателя (индикатора) государственной программы, рассчитывается по формуле:

$$I_{\text{цп}(и)_i} = \frac{\text{ЦП}(И)_i^{\text{факт}}}{\text{ЦП}(И)_i^{\text{план}}} \times 100\%, \text{ где}$$

$ЦП(И)_i^{\text{факт}}$ - фактическое значение i -го целевого показателя (индикатора) государственной программы на конец отчетного периода;

$ЦП(И)_i^{\text{план}}$ - плановое значение i -го целевого показателя (индикатора) государственной программы на конец отчетного периода.

Указанный показатель используется для оценки эффективности реализации подпрограммы 3 в целом.

Показатель «Уровень исполнения утвержденных бюджетных назначений, процентов» рассчитывается в процентах как отношение фактического исполнения утвержденных бюджетных назначений к плановым.

Показатель используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия подпрограммы 3 «Финансовое обеспечение деятельности исполнительных органов государственной власти, иных главных распорядителей средств областного бюджета – исполнителей».

Ожидаемый непосредственный результат реализации подпрограммы 3 в 2021 году:

- уровень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли» - не ниже 100%.

Общий срок реализации подпрограммы 3 рассчитан на период с 2016 года по 2021 год (в один этап).

3. Характеристика основных мероприятий и мероприятий подпрограммы

Подпрограмма 3 предусматривает реализацию основного мероприятия «Финансовое обеспечение деятельности исполнительных органов государственной власти, иных главных распорядителей средств областного бюджета – исполнителей».

В рамках реализации основного мероприятия предусматривается осуществление расходов, связанных как с содержанием управленческого аппарата, так и иных сопутствующих расходов (арендная плата, коммунальные услуги, налог на имущество, услуги связи и прочее) департамента предпринимательства и торговли Воронежской области в соответствии с бюджетными ассигнованиями и лимитами, установленными Законом Воронежской области от 11.12.2014 № 171-ОЗ «Об областном бюджете на 2015 год и плановый период 2016-2017 годов».

Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области является исполнительным органом государственной власти Воронежской области, реализующим государственную политику на территории Воронежской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности, развития малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка.

Деятельность департамента направлена на реализацию системы мер, направленных на развитие и поддержку малого и среднего

предпринимательства, развитие торговли и повышение качества и безопасности товаров и услуг.

Комплексное управление реализацией государственной программы осуществляет департамент предпринимательства и торговли Воронежской области, который:

- определяет наиболее эффективные формы и процедуры организации работ по реализации государственной программы;
- координирует работу исполнителей программных мероприятий;
- проводит согласование объемов финансирования на очередной финансовый год и на весь период реализации государственной программы;
- обеспечивает контроль реализации государственной программы, включающий контроль за целевым использованием денежных средств;
- осуществляет сбор периодической отчетности о ходе выполнения программных мероприятий, подготавливает и в установленном порядке предоставляет информацию о реализации государственной программы;
- осуществляет корректировку мероприятий государственной программы.

Срок реализации основного мероприятия: 2016 - 2021 годы (реализуется в один этап).

Исполнитель основного мероприятия – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области.

Непосредственным результатом реализации основного мероприятия должен стать:

- уровень исполнения утвержденных бюджетных назначений - не ниже 95,5%.

4. Характеристика мер государственного регулирования

В процессе реализации государственной программы будет осуществляться работа по корректировке государственной программы, разработке в установленном порядке нормативных правовых актов Воронежской области и (или) внесению в установленном порядке изменений в нормативные правовые акты Воронежской области в сфере реализации государственной программы с учетом изменений законодательства Российской Федерации и Воронежской области, на основании плана законодательных инициатив губернатора Воронежской области, плана работ и графика мероприятий правительства Воронежской области, соответствующих управленческих решений.

5. Характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями Воронежской области

Реализация мероприятий подпрограммы 3 муниципальными образованиями Воронежской области не предусматривается.

6. Информация об участии акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов

и физических лиц в реализации подпрограммы

На основе договоров (государственных контрактов) для решения задач подпрограммы возможно привлечение коммерческих организаций.

7. Финансовое обеспечение реализации подпрограммы

Финансирование расходов на содержание департамента предпринимательства и торговли Воронежской области осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных на финансирование исполнительных органов государственной власти Воронежской области.

Распределение средств областного бюджета, необходимых для реализации подпрограммы 3, по годам приведено в таблицах 2 и 3 приложения к настоящей государственной программе.

8. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

Достижение плановых значений показателей результативности подпрограммы 3 подвержено влиянию следующих рисков:

- сокращение объемов финансирования деятельности департамента предпринимательства и торговли Воронежской области. Для управления риском будет осуществляться ежегодная корректировка мероприятий подпрограммы 3;

- неэффективное использование бюджетных средств. В качестве меры для управления риском осуществляется финансовый контроль;

- невыполнение в установленные сроки и в полном объеме мероприятий подпрограммы 3. Для минимизации и управления такими рисками применяются следующие меры:

- выбор исполнителей мероприятий подпрограммы 3 в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд;

- применение мер по координации деятельности участников подпрограммы 3, таких как правовое регулирование, проведение совещаний, согласительные процедуры, методическое сопровождение.

9. Оценка эффективности реализации подпрограммы

В результате реализации мероприятия подпрограммы 3 планируется достижение следующего показателя, характеризующего эффективность ее реализации:

- уровень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли» - не ниже 100%.

Приложение
к государственной программе
Воронежской области
«Развитие предпринимательства и торговли»

Таблица 1

Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы Воронежской области
«Развитие предпринимательства и торговли»

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, показателя (индикатора)	Единицы измерения	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Федерального плана статистических работ
			(отчетный год)	(первый год реализации)	(второй год реализации)	(третий год реализации)	(четвертый год реализации)	(пятый год реализации)	(шестой год реализации)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «Развитие предпринимательства и торговли»										
1	Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в т.ч. микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями	млн рублей	627 892,66	669 333,58	709 493,60	753 482,20	802 458,54	855 420,81	914 444,84	2.1.4
2	Совокупный объем хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации	млн рублей	5 300,00	5 700,00	6 300,00	6 500,00	6 800,00	7 100,00	7 400,00	
3	Оборот розничной торговли	млн рублей	439 100,0	483 010,00	531 311,00	584 442,10	642 886,30	707 174,9	721 318,4	Воронежстат, шифр 0950
ПОДПРОГРАММА 1 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства»										
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Воронежской области	единиц	33,8	33,9	34,0	34,1	34,2	34,3	34,4	
2	Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта	процентов	21,45	21,5	21,6	21,7	21,75	21,8	21,9	Воронежстат
3	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации основных мероприятий подпрограммы	единиц	231	232	322	427	447	467	487	

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, показателя (индикатора)	Единицы измерения	2015 (отчетный год)	2016 (первый год реализации)	2017 (второй год реализации)	2018 (третий год реализации)	2019 (четвертый год реализации)	2020 (пятый год реализации)	2021 (шестой год реализации)	Федерального плана статистических работ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Основное мероприятие 1 «Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»										
4	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	2	2	2	2	2	2	2	
Основное мероприятие 2 «Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства»										
5	Исполнение расходных обязательств за счет субсидий, предоставленной из федерального бюджета на реализацию мероприятия	процентов	100	100	100	100	100	100	100	
6	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации основного мероприятия	единиц	100	120	143	228	228	228	228	
7	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей)	единиц	48	70	86	137	137	137	137	
8	Отношение объема выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства к совокупному размеру средств микрофинансовой организации, сформированному за счет субсидий, предоставленных из бюджетов всех уровней, а также доходов от операционной и финансовой деятельности	процентов	70	70	70	70	70	70	70	
9	Объем выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства	тыс. рублей	56000	60000	100000	160000	160000	160000	160000	
10	Отношение объема выданных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства под гарантии (поручительства) гарантийной организации к совокупному размеру средств гарантийного фонда, сформированному за счет субсидий, предоставленных из бюджетов всех уровней, а также доходов от операционной и финансовой деятельности	процентов	200	200	200	200	200	200	200	
11	Объем выданных гарантий и (или) поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства	тыс. рублей	52600	26000	100000	100000	100000	100000	100000	

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, показателя (индикатора)	Единицы измерения	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Федерального плана статистических работ
			(отчетный год)	(первый год реализации)	(второй год реализации)	(третий год реализации)	(четвертый год реализации)	(пятый год реализации)	(шестой год реализации)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12	Количество организованных и (или) реализованных специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг)	единиц	0	1	1	1	1	1	1	
13	Общее количество оказанных консультационных услуг районными центрами поддержки предпринимательства	единиц	83500	83600	83700	83800	83900	84000	84100	
14	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	0	30	41	41	41	41	41	
Основное мероприятие 3 «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»										
15	Прирост оборота продукции и услуг в сопоставимых ценах, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, по сравнению с предыдущим годом	процентов	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	2.4.15
Основное мероприятие 4 «Поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства»										
16	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной из федерального бюджета на реализацию мероприятия	процентов	100	100	100	100	100	100	100	
17	Доля муниципальных образований и (или) монопрофильных муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории субъекта Российской Федерации	процентов	50	50	50	50	50	50	50	
18	Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Воронежской области	% к предыдущему году	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	2.4.17
19	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации основного мероприятия	единиц	100	80	140	160	180	200	220	

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, показателя (индикатора)	Единицы измерения	2015 (отчетный год)	2016 (первый год реализации)	2017 (второй год реализации)	2018 (третий год реализации)	2019 (четвертый год реализации)	2020 (пятый год реализации)	пункт	
									2021 (шестой год реализации)	Федерального плана статистических работ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
20	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей)	единиц	100	80	140	160	180	200	220	
Основное мероприятие 5 «Поддержка и развитие молодежного предпринимательства»										
21	Количество проведенных мероприятий по поддержке и развитию молодежного предпринимательства	единиц	1	1	1	1	1	1	1	
Основное мероприятие 6 «Создание и обеспечение деятельности центра координации поддержки экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства»										
22	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной из федерального бюджета на реализацию мероприятия	процентов	100	100	100	100	100	100	100	
23	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации основного мероприятия	единиц	31	32	39	39	39	39	39	
24	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей)	единиц	11	12	14	14	14	14	14	
25	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	31	32	39	39	39	39	39	
26	Прирост выручки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, за счет экспорта товаров (работ, услуг) относительно предыдущего отчетного года	процентов	2	2,05	2,10	2,15	2,20	2,25	2,30	
ПОДПРОГРАММА 2 «Развитие торговли»										
1	Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации	млн рублей	0,00	4 000,00	4 200,00	4 400,00	4 600,00	4 800,00	5 000,00	
2	Индекс физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах к предыдущему году	%	94,00	95,00	96,00	100,00	101,00	101,2	102,0	
3	Доля образцов пищевых продуктов, не соответствующих требованиям стандартов качества и безопасности, в общем объеме исследованных образцов пищевых продуктов	%	70,0	68,0	65,0	62,0	60,0	58,0	55,0	

6
Расходы областного бюджета на реализацию государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли»
 Расходы областного бюджета, тыс. руб.

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Наименование ответственного исполнителя, исполнителя - главного распорядителя средств областного бюджета (далее - ГРБС), наименование статей расходов	2016 год				2017 год				2018 год				2019 год, всего	2020 год, всего	2021 год, всего
			в том числе по источникам:		в том числе по источникам:		в том числе по источникам:		в том числе по источникам:		в том числе по источникам:						
			федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)					
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
1	2	3	425 485,07	32 702,00	0,00	32 702,00	0,00	95 866,00	0,00	99 909,00	0,00	99 909,00	61 439,90	65 603,89	69 964,28		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА	Развитие предпринимательства и торговли	всего	425 485,07	32 702,00	0,00	32 702,00	0,00	95 866,00	0,00	99 909,00	0,00	99 909,00	61 439,90	65 603,89	69 964,28		
		в том числе по статьям расходов:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		вложения, всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		из них:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Государственные капитальные вложения (объекты капитального строительства и недвижимое имущество), из них:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		бюджетные инвестиции на финансирование объектов областной собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		бюджетные инвестиции на приобретение недвижимого имущества в областную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		субсидии БУ, АУ, ГУ, ИАм на финансирование объектов областной собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		субсидии БУ, АУ, ГУ, ИАм на приобретение недвижимого имущества в областную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		субсидии местным бюджетам на социализацию объектов муниципальной собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		субсидии местным бюджетам на приобретение недвижимого имущества в муниципальную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Государственные капитальные вложения (за исключением объектов капитального строительства и объектов недвижимого имущества)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		ПРОЧЕ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		ПРОЧЕ расходы в том числе на ГРБС:	425 485,07	32 702,00	0,00	32 702,00	0,00	95 866,00	0,00	99 909,00	0,00	99 909,00	61 439,90	65 603,89	69 964,28		
		отчетный период, - департамент предпринимательства и торговли Воронежской области	425 485,07	32 702,00	0,00	32 702,00	0,00	95 866,00	0,00	99 909,00	0,00	99 909,00	61 439,90	65 603,89	69 964,28		

в том числе

Статус	2	3	4	2016 год					2017 год					2018 год					2019 год, всего	2020 год, всего	2021 год, всего			
				в том числе по источникам:		всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	в том числе по источникам:		всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	в том числе по источникам:		всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	в том числе по источникам:		всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)									
				федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)										
Наименование ответственного исполнителя, исполнителя - главного распорядителя средств областного бюджета (далее - ГРБС), наименование статей расходов	Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства	всего	143 000,00	10 300,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	26 000,00	26 000,00	26 000,00	26 800,00	27 500,00	28 200,00			
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			НИОКР			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ПРОЧИЕ расходы			143 000,00	10 300,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	26 000,00	26 000,00	26 000,00	26 800,00	27 500,00	28 200,00				
в том числе по ГРБС:																								
детранзит предпринимательства и торговли Воронежской области			143 000,00	10 300,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	24 200,00	26 000,00	26 000,00	26 000,00	26 800,00	27 500,00	28 200,00				

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Наименование ответственного исполнителя, исполнителя - главного распорядителя средств областного бюджета (далее - ГРЭС), наименование статей расходов	2016 год		2017 год		2018 год		2019 год, всего	2020 год, всего	2021 год, всего				
			в том числе по источникам:		в том числе по источникам:		в том числе по источникам:								
			всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)							
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			
Основное мероприятие 2	2 Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		Наименование ответственного исполнителя, исполнителя - главного распорядителя средств областного бюджета (далее - ГРЭС), наименование статей расходов	83 850,00	6 050,00	0,00	6 050,00	14 300,00	0,00	14 300,00	15 500,00	0,00	15 500,00	15 800,00	16 000,00	16 200,00
		всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		в том числе по статьям расходов:													
		Государственные капитальные вложения, всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		из них:													
		Государственные капитальные вложения (объекты капитального строительства и недвижимое имущество), из них:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджетные инвестиции на финансирование объектов областной собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджетные инвестиции на приобретение недвижимого имущества в областную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		субсидии БУ, АУ, ГУПам на финансирование объектов областной собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		субсидии БУ, АУ, ГУПам на приобретение недвижимого имущества в областную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		субсидии местным бюджетам на софинансирование объектов муниципальной собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		субсидии местным бюджетам на приобретение недвижимого имущества в муниципальную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Государственные капитальные вложения (за исключением объектов капитального строительства и объектов недвижимого имущества)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		НИОКР	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		ПРОЧИЕ расходы	83 850,00	6 050,00	0,00	6 050,00	14 300,00	0,00	14 300,00	15 500,00	0,00	15 500,00	15 800,00	16 000,00	16 200,00
		в том числе по ГРЭС:													
		департамент предпринимательства и торговли Воронежской области	83 850,00	6 050,00	0,00	6 050,00	14 300,00	0,00	14 300,00	15 500,00	0,00	15 500,00	15 800,00	16 000,00	16 200,00

Расходы областного бюджета, тыс. руб.

Статус	2	3	2016 год					2017 год					2018 год					2019 год, всего	2020 год, всего	2021 год, всего
			всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	в том числе по источникам:		всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	в том числе по источникам:		всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	в том числе по источникам:		всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	в том числе по источникам:							
				федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)						
Всего	4	24 500,00	2 000,00	2 000,00	0,00	0,00	3 500,00	3 500,00	0,00	0,00	4 000,00	4 000,00	0,00	0,00	4 000,00	4 500,00	5 000,00	5 500,00		
Поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
в том числе по статьям расходов:																				
Государственные капитальные вложения, всего		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
из них:																				
Государственные капитальные вложения (объекты капитального строительства и недвижимое имущество), из них:		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
бюджетные инвестиции на финансирование объектов областной собственности		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
бюджетные инвестиции на приобретение недвижимого имущества в областную собственность		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
субсидии БУ, АУ, ГУПам на финансирование объектов областной собственности		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
субсидии БУ, АУ, ГУПам на приобретение недвижимого имущества в областную собственность		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
субсидии местным бюджетам на софинансирование объектов муниципальной собственности		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
субсидии местным бюджетам на приобретение недвижимого имущества в муниципальную собственность		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Государственные капитальные вложения (за исключением объектов капитального строительства и объектов недвижимого имущества)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
НИОКР		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
ПРОЧИЕ расходы		24 500,00	2 000,00	2 000,00	0,00	0,00	3 500,00	3 500,00	0,00	0,00	4 000,00	4 000,00	0,00	0,00	4 000,00	4 500,00	5 000,00	5 500,00		
в том числе по ГРЭС:																				
департамент предпринимательства и торговли Воронежской области		24 500,00	2 000,00	2 000,00	0,00	0,00	3 500,00	3 500,00	0,00	0,00	4 000,00	4 000,00	0,00	0,00	4 000,00	4 500,00	5 000,00	5 500,00		

1	2	3	2016 год										2017 год			2018 год			2019 год, всего	2020 год, всего	2021 год, всего
			в том числе по источникам:		в том числе по источникам:		в том числе по источникам:		в том числе по источникам:		в том числе по источникам:		всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)			
			федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)									
Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основной программы, мероприятия	Наименование ответственного исполнителя, исполнителя - главного распорядителя средств областного бюджета (далее - ГРБС), наименование статей расходов	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16						
Основное мероприятие 5	Поддержка и развитие молодежного предпринимательства	всего	5 100,00	100,00	0,00	100,00	1 000,00	0,00	1 000,00	1 000,00	0,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00						
		в том числе по статьям расходов:																			
		Государственные капитальные вложения, всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
		из них:																			
		Государственные капитальные вложения (объекты капитального строительства и недвижимое имущество), из них:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
		бюджетные инвестиции на финансирование объектов областной собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
		бюджетные инвестиции на приобретение недвижимого имущества в областную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
		субсидии БУ, АУ, ГУПам на финансирование объектов областной собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
		субсидии БУ, АУ, ГУПам на приобретение недвижимого имущества в областную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
		субсидии местным бюджетам на финансирование объектов муниципальной собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
		субсидии местным бюджетам на приобретение недвижимого имущества в муниципальную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
		Государственные капитальные вложения (за исключением объектов капитального строительства и объектов недвижимого имущества)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
		ИНОУР	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
		ПРОЧИЕ расходы	5 100,00	100,00	0,00	100,00	1 000,00	0,00	1 000,00	1 000,00	0,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00						
		в том числе по ГРБС:																			
		департамент предпринимательства и торговли Воронежской области	5 100,00	100,00	0,00	100,00	1 000,00	0,00	1 000,00	1 000,00	0,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00						

Статус	ПОДПРОГРАММА	2	3	2016 год					2017 год					2018 год					2019 год, всего	2020 год, всего	2021 год, всего
				4	в том числе по источникам:		8	в том числе по источникам:		11	в том числе по источникам:		14	в том числе по источникам:		15					
					5	6		7	9		10	12		13							
		Наименование государственной программы, основной подпрограммы, мероприятия	Наименование ответственного исполнителя, исполнителя - главного распорядителя средств областного бюджета (далее - ГРБС), наименование статей расходов	Всего	всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	2020 год, всего	2021 год, всего		
		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
		Развитие торговли	всего по статьям расходов:	129 971,00	1 131,00	0,00	1 131,00	48 600,00	0,00	48 600,00	50 600,00	0,00	50 600,00	9 000,00	9 000,00	10 740,00					
			Государственные капитальные вложения, всего:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			из них:																		
			Государственные капитальные вложения (объекты капитального строительства и недвижимое имущество), из них:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			бюджетные инвестиции на финансирование объектов областной собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			бюджетные инвестиции на приобретение недвижимого имущества в областную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			субсидии БУ, АУ, ГУ/Пол на финансирование объектов областной собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			субсидии БУ, АУ, ГУ/Пол на приобретение недвижимого имущества в областную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			субсидии местным бюджетам на софинансирование объектов муниципальной собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			субсидии местным бюджетам на приобретение недвижимого имущества в муниципальную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Государственные капитальные вложения (за исключением объектов капитального строительства и объектов недвижимого имущества)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			ИТОГО	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			ПРОЧие расходы	129 971,00	1 131,00	0,00	1 131,00	48 600,00	0,00	48 600,00	50 600,00	0,00	50 600,00	9 000,00	9 000,00	10 740,00					
			в том числе по ГРБС:																		
			департамент предпринимательства и торговли Воронежской области	129 971,00	1 131,00	0,00	1 131,00	48 600,00	0,00	48 600,00	50 600,00	0,00	50 600,00	9 000,00	9 000,00	10 740,00					

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	3	2016 год				2017 год				2018 год				2019 год, всего	2020 год, всего	2021 год, всего
			4	в том числе по источникам:		8	в том числе по источникам:		11	в том числе по источникам:		14					
				5	6		7	9		10	12		13				
Основное мероприятие 1	Содействие освоению и материализации инновационных технологий в сфере производства, заготовки, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
																	Всего
	всего	27 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	0,00	0,00	10 000,00	0,00	0,00	10 000,00	2 500,00
	в том числе по статьям расходов:																
	Государственные капитальные вложения, всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	из них:																
	Государственные капитальные вложения (объекты капитального строительства и недвижимое имущество), из них:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	бюджетные инвестиции на приобретение объектов собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	бюджетные инвестиции на приобретение недвижимого имущества в областную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	субсидии БУ, АУ, ГУПов на финансирование объектов областной собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	субсидии БУ, АУ, ГУПов на приобретение недвижимого имущества в областную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	субсидии местным бюджетам на финансирование объектов муниципальной собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	субсидии местным бюджетам на приобретение недвижимого имущества в муниципальную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Государственные капитальные вложения (за исключением объектов капитального строительства и объектов недвижимого имущества)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	ПРОЧЕ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	ПРОЧЕ расходы	27 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	0,00	0,00	10 000,00	0,00	0,00	10 000,00	2 500,00
	в том числе по ГРБС:																
	закупка товаров, работ и услуг для государственных нужд Воронежской области	27 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	0,00	0,00	10 000,00	0,00	0,00	10 000,00	2 500,00

Статус	2	3	4	2016 год					2017 год					2018 год					2019 год, всего	2020 год, всего	2021 год, всего
				в том числе по источникам:		всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	в том числе по источникам:		всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	в том числе по источникам:		всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	в том числе по источникам:		всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)						
				федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)							
Нанесение отметки главного исполнителя, исполнителя - главного распорядителя средств областного бюджета (далее - ГРЭС), наименование статей расходов			Всего	всего (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	0,00	0,00	0,00	0,00	36 000,00	37 000,00	0,00	37 000,00	0,00	37 000,00	0,00	37 000,00	0,00	3 000,00	3 400,00		
Улучшение торгового обслуживания сельского населения области			81 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
организационно-потребительской кооперации			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Государственные капитальные вложения, всего			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
из них:																					
Государственные капитальные вложения (объекты капитального строительства и недвижимое имущество), из них:			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
бюджетные инвестиции на финансирование объектов областной собственности			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
бюджетные инвестиции на приобретение недвижимого имущества в областную собственность			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
субсидии БУ, АУ, ГУПам на финансирование объектов областной собственности			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
субсидии БУ, АУ, ГУПам на приобретение недвижимого имущества в областную собственность			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
субсидии местным бюджетам на финансирование объектов муниципальной собственности			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
субсидии местным бюджетам на приобретение недвижимого имущества в муниципальную собственность			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Государственные капитальные вложения (за исключением объектов капитального строительства и объектов недвижимого имущества)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
НИОКР			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
ПРОЧИЕ расходы			81 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36 000,00	37 000,00	0,00	37 000,00	0,00	37 000,00	0,00	37 000,00	0,00	0,00	3 400,00	3 400,00	
в том числе по ГРЭС:																					
жесткая часть предпринимательства и торговли Воронежской области			81 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36 000,00	37 000,00	0,00	37 000,00	0,00	37 000,00	0,00	37 000,00	0,00	0,00	3 400,00	3 400,00	

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Наименование ответственного исполнителя, исполнителя - главного распорядителя средств областного бюджета (далее - ГРБС), наименование статей расходов	2016 год		2017 год		2018 год		2019 год, всего	2020 год, всего	2021 год, всего		
			в том числе по источникам:		в том числе по источникам:		в том числе по источникам:						
			федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	областной бюджет (бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)					
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
Основное мероприятие 4	Защита прав потребителей	Всего	6 590,00	0,00	0,00	1 100,00	0,00	1 180,00	1 180,00	0,00	1 180,00	1 430,00	1 580,00
		в том числе по статьям расходов:											
		всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		из них:											
		Государственные капитальные вложения (объекты капитального строительства и недвижимое имущество), из них:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджетные инвестиции на финансирование объектов областной собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджетные инвестиции на приобретение недвижимого имущества в областную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		субсидии БУ, АУ, ГУПов на финансирование объектов областной собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		субсидии БУ, АУ, ГУПов на приобретение недвижимого имущества в областную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		субсидии местным бюджетам на софинансирование объектов муниципальной собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		субсидии местным бюджетам на приобретение недвижимого имущества в муниципальную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Государственные капитальные вложения (на исключенных объектах капитального строительства и объектов недвижимого имущества)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		НИОКР	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		ПРОЧЕ расходы	6 590,00	0,00	0,00	1 100,00	0,00	1 180,00	1 180,00	0,00	1 180,00	1 430,00	1 580,00
		в том числе на ГРБС:											
		мероприятию «Расширяемость и торговля Воронежской области»	6 590,00	0,00	0,00	1 100,00	0,00	1 180,00	1 180,00	0,00	1 180,00	1 430,00	1 580,00

Статус	Наименование государственной программы, основной подпрограммы, основной мероприятия	3	2016 год					2017 год					2018 год					2019 год, всего	2020 год, всего	2021 год, всего	
			4	в том числе по источникам:		8	в том числе по источникам:		11	в том числе по источникам:		13	в том числе по источникам:								
				5	6		7	8		9	10		11	12	13	14	15				
	Всего		21 271,00	0,00	21 271,00	23 066,00	0,00	23 066,00	23 309,00	0,00	23 309,00	25 639,90	0,00	25 639,90	28 203,89	0,00	28 203,89	31 024,28			
ПОДПРОГРАММА	Обеспечение реализации государственной программы	всего	152 514,07	0,00	152 514,07	0,00	152 514,07	0,00	152 514,07	0,00	152 514,07	0,00	152 514,07	0,00	152 514,07	0,00	152 514,07	0,00	152 514,07		
		в том числе по статьям расходов:																			
		Государственные капитальные вложения, всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		из них:																			
		Государственные капитальные вложения (объекты капитального строительства и недвижимое имущество), из них:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		бюджетные инвестиции на финансирование объектов областной собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджетные инвестиции на приобретение недвижимого имущества в областную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		субсидии БУ, АУ, ГУПам на финансирование объектов областной собственности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		субсидии БУ, АУ, ГУПам на приобретение недвижимого имущества в областную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		субсидии местным бюджетам на социальное обеспечение муниципальных образований	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		субсидии местным бюджетам на приобретение недвижимого имущества в муниципальную собственность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Государственные капитальные вложения (за исключением объектов капитального строительства и объектов недвижимого имущества)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		НИОКР	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ПРОЧие расходы	152 514,07	21 271,00	0,00	21 271,00	23 066,00	0,00	23 066,00	23 309,00	0,00	23 309,00	25 639,90	0,00	25 639,90	28 203,89	0,00	28 203,89	31 024,28				
в том числе по ГРБС:																					
деятельности предпринимательства и торговли Воронежской области	152 514,07	21 271,00	0,00	21 271,00	23 066,00	0,00	23 066,00	23 309,00	0,00	23 309,00	25 639,90	0,00	25 639,90	28 203,89	0,00	28 203,89	31 024,28				

Финансовое обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов федерального, областного и местных бюджетов, бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов, юридических и физических лиц на реализацию государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли»

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов, тыс. руб.						
			Всего	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		всего, в том числе:	2 189 174,54	158 507,26	359 250,21	429 619,53	400 376,74	413 867,05	427 553,75
		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, не предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	1 762 400,00	125 700,00	263 200,00	329 500,00	338 700,00	348 000,00	357 300,00
		бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете, всего	425 485,07	32 702,00	95 866,00	99 909,00	61 439,90	65 603,89	69 964,28
		в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		областной бюджет	425 485,07	32 702,00	95 866,00	99 909,00	61 439,90	65 603,89	69 964,28
		местный бюджет	1 289,47	105,26	184,21	210,53	236,84	263,16	289,47
		внебюджетные источники, всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		физические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Развитие предпринимательства и торговли							
		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА							

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов, тыс. руб.									
			Всего	2016	2017	2018	2019	2020	2021			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
В ТОМ ЧИСЛЕ:												
		всего, в том числе:	1 906 689,47	136 105,26	287 584,21	355 710,53	365 736,84	375 763,16	385 789,47			
		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, не предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	1 762 400,00	125 700,00	263 200,00	329 500,00	338 700,00	348 000,00	357 300,00			
		бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете, всего	143 000,00	10 300,00	24 200,00	26 000,00	26 800,00	27 500,00	28 200,00			
		в том числе:										
		федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		областной бюджет	143 000,00	10 300,00	24 200,00	26 000,00	26 800,00	27 500,00	28 200,00			
		местный бюджет	1 289,47	105,26	184,21	210,53	236,84	263,16	289,47			
		внебюджетные источники, всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		в том числе:										
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		физические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
В ТОМ ЧИСЛЕ:												
		всего, в том числе:	7 800,00	400,00	1 400,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00			
		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, не предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете, всего	7 800,00	400,00	1 400,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00			
		в том числе:										
		федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		областной бюджет	7 800,00	400,00	1 400,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00			
		местный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		внебюджетные источники, всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		в том числе:										
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		физические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			

Основное мероприятие 1

Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов, тыс. руб.									
			Всего	2016	2017	2018	2019	2020	2021			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
		всего, в том числе:	1 362 750,00	90 750,00	208 000,00	266 000,00	266 000,00	266 000,00	266 000,00	266 000,00		
		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, не предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	1 278 900,00	84 700,00	193 700,00	250 500,00	250 200,00	250 000,00	250 000,00	249 800,00		
		бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете, всего	83 850,00	6 050,00	14 300,00	15 500,00	15 800,00	16 000,00	16 000,00	16 200,00		
		в том числе:										
		федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		областной бюджет	83 850,00	6 050,00	14 300,00	15 500,00	15 800,00	16 000,00	16 000,00	16 200,00		
		местный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		внебюджетные источники, всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		в том числе:										
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		физические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		всего, в том числе:	800 000,00	60 000,00	100 000,00	160 000,00	160 000,00	160 000,00	160 000,00	160 000,00		
		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, не предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	760 000,00	57 000,00	95 000,00	152 000,00	152 000,00	152 000,00	152 000,00	152 000,00		
		бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете, всего	40 000,00	3 000,00	5 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00		
		в том числе:										
		федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		областной бюджет	40 000,00	3 000,00	5 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00		
		местный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		внебюджетные источники, всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		в том числе:										
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		физические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		всего, в том числе:	800 000,00	60 000,00	100 000,00	160 000,00	160 000,00	160 000,00	160 000,00	160 000,00		
		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, не предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	760 000,00	57 000,00	95 000,00	152 000,00	152 000,00	152 000,00	152 000,00	152 000,00		
		бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете, всего	40 000,00	3 000,00	5 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00		
		в том числе:										
		федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		областной бюджет	40 000,00	3 000,00	5 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00		
		местный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		внебюджетные источники, всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		в том числе:										
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		физические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		всего, в том числе:	800 000,00	60 000,00	100 000,00	160 000,00	160 000,00	160 000,00	160 000,00	160 000,00		
		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, не предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	760 000,00	57 000,00	95 000,00	152 000,00	152 000,00	152 000,00	152 000,00	152 000,00		
		бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете, всего	40 000,00	3 000,00	5 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00		
		в том числе:										
		федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		областной бюджет	40 000,00	3 000,00	5 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00		
		местный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		внебюджетные источники, всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		в том числе:										
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		физические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		всего, в том числе:	800 000,00	60 000,00	100 000,00	160 000,00	160 000,00	160 000,00	160 000,00	160 000,00		
		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, не предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	760 000,00	57 000,00	95 000,00	152 000,00	152 000,00	152 000,00	152 000,00	152 000,00		
		бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете, всего	40 000,00	3 000,00	5 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00		
		в том числе:										
		федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		областной бюджет	40 000,00	3 000,00	5 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00		
		местный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		внебюджетные источники, всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		в том числе:										
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		физические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства

Формирование (тополнение) фондов микрофинансовых организаций

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов, тыс. руб.									
			Всего	2016	2017	2018	2019	2020	2021			
				4	5	6	7	8	9	10		
1	2	3										
		всего, в том числе:	2 000,00	0,00	2 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, не предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете, всего	2 000,00	0,00	2 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		областной бюджет	2 000,00	0,00	2 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		местный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		внебюджетные источники, всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		в том числе:										
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		физические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		всего, в том числе:	526 000,00	26 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	
		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, не предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	499 700,00	24 700,00	95 000,00	95 000,00	95 000,00	95 000,00	95 000,00	95 000,00	95 000,00	
		бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете, всего	26 300,00	1 300,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		областной бюджет	26 300,00	1 300,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	
		местный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		внебюджетные источники, всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		в том числе:										
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		физические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		всего, в том числе:	26 300,00	1 300,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	
		Увеличение капитализации Гарантийного фонда Воронежской области										
		в том числе:										
		федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		областной бюджет	26 300,00	1 300,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	
		местный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		внебюджетные источники, всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		в том числе:										
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		физические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Мероприятие 2.2

Мероприятие 2.3

Статус		Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов, тыс. руб.					
				Всего	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			152 514,07	21 271,00	23 066,00	23 309,00	25 639,90	28 203,89	31 024,28
		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, не предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете, всего	152 514,07	21 271,00	23 066,00	23 309,00	25 639,90	28 203,89	31 024,28
		в том числе:							
		федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		областной бюджет	152 514,07	21 271,00	23 066,00	23 309,00	25 639,90	28 203,89	31 024,28
		местный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		внебюджетные источники, всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		в том числе:							
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		физические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		всего, в том числе:	152 514,07	21 271,00	23 066,00	23 309,00	25 639,90	28 203,89	31 024,28
		федеральный бюджет (бюджетные ассигнования, не предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджетные ассигнования, предусмотренные законом Воронежской области об областном бюджете, всего	152 514,07	21 271,00	23 066,00	23 309,00	25 639,90	28 203,89	31 024,28
		в том числе:							
		федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		областной бюджет	152 514,07	21 271,00	23 066,00	23 309,00	25 639,90	28 203,89	31 024,28
		местный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		внебюджетные источники, всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		в том числе:							
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		физические лица	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		всего, в том числе:	152 514,07	21 271,00	23 066,00	23 309,00	25 639,90	28 203,89	31 024,28
		Финансовое обеспечение деятельности исполнительных органов государственной власти, иных главных распорядителей средств областного бюджета - исполнителей	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Основное мероприятие 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

в том числе: